

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *PERCEIVED PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* WARDAH**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : BRYAN NICHOLAS KUSUMAJAYA**

**NPM : 01011200057**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**