

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT INNOVATION, SERVICE QUALITY,* *PRICE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE* *DECISION* DI KEDAI KOPI KENANGAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : DZULFIKAR RIFKY ADISYAHPUTRA
PULI
NPM 01011190059**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**