

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5. Sistematika Penelitian	17
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Definisi Variabel	19
2.1. 1 Orientasi Strategis	19
2.1.2. Motivasi Kerja.....	21
2.1.3. Kinerja Bisnis.....	24
2.4. Iklim Inovatif	27
2.5. Kinerja Karyawan	31
2.2 Pengembangan Hipotesis	34
2.3 Kerangka Pikir	54
BAB III	56
METODE PENELITIAN.....	56

3.1. Objek Penelitian	56
3.2. Unit Analisis	56
3.3. Tipe Penelitian	57
3.4. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	59
3.6. Populasi dan Sampel	64
3.7. Metode Pengumpulan Data	69
3.8. Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
3.9. Metode Analisis Data.....	75
3.10. Uji Mediasi.....	76
3.11. Studi Pendahuluan.....	78
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Profil Responden.....	83
4.2. Deskripsi dari Konstruk Penelitian	85
4.3. Hasil Penelitian Aktual	94
4.4.1 Uji Validitas Konvergen	95
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas Actual Test	97
4.4.4 Uji Multikolinieritas Actual Test.....	99
4.5 Hasil Uji Hipotesis	101
4.5.1 Outer Model.....	101
4.5.2 Inner model.....	104
4.6. Pembahasan.....	108
BAB V.....	130
KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1. Kesimpulan	130
5.2.Implikasi Teoritis	132
5.3.Implikasi Manajerial	132
5.4. Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian mendatang.	136
DAFTAR PUSTAKA	137

LAMPIRAN.....140
KUESIONER PENELITIAN.....140

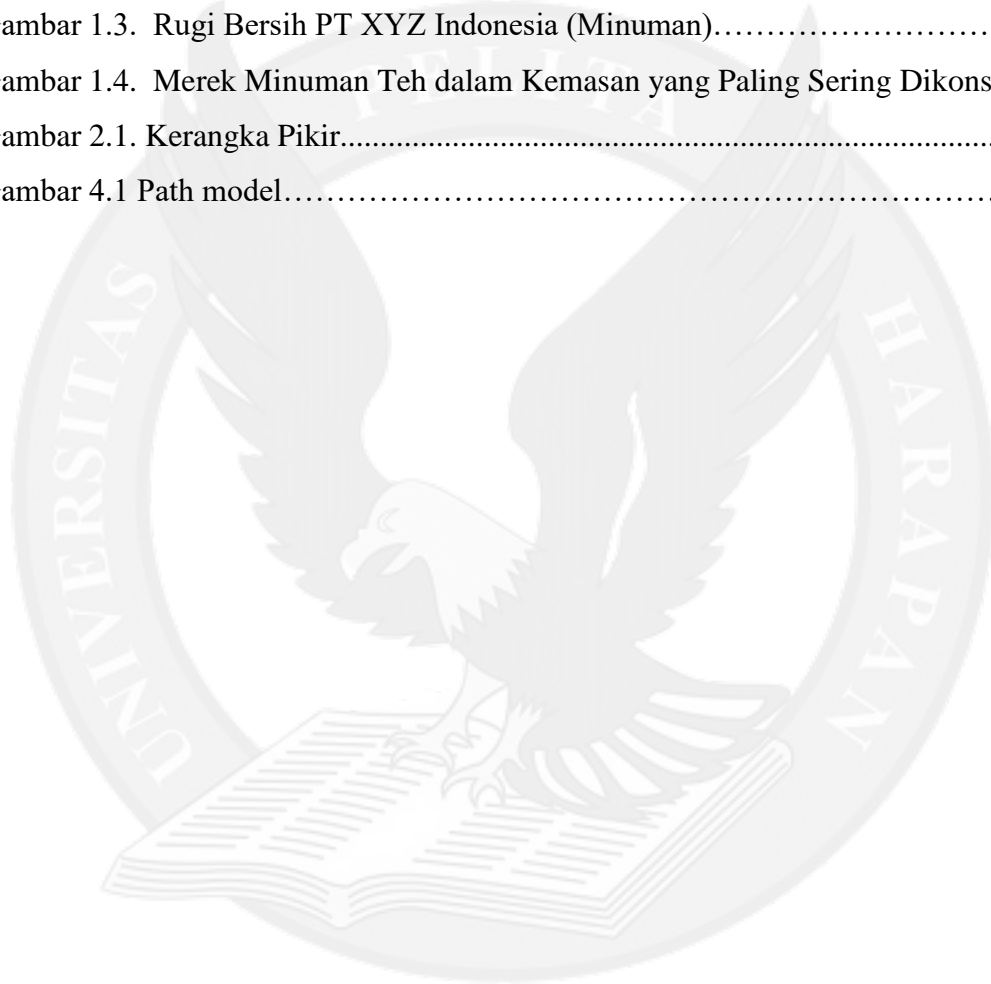


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rekapitulasi Target Kerja Individu (SKI) PT XYZ Indonesia.....	8
Tabel 3.1 Definisi Konseptuan dan Definisi Operasional.....	60
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Loading Factor/Outer Loading.....	80
Tabel 3.3. Hasil Pengujian AVE.....	81
Tabel 3.4. Hasil Pengujian Fornel Lacker.....	82
Tabel 3.5. Hasil Pengujian Cronbach's Alpha.....	82
Tabel 3.6. Hasil Pengujian Composite Reliability.....	83
Tabel 4.1. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	85
Tabel 4.4. Profil Responden berdasarkan Pendapatan.....	85
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Penelitian.....	86
Tabel 4.6 Pengelompokan Katagori Jawaban.....	87
Tabel 4.7 Nilai Rata – rata Indikator Iklim Inovatif.....	88
Tabel 4.8 Nilai Rata – rata Indikator Strategic Orientation.....	89
Tabel 4.9. Nilai Rata – rata Indikator Motivasi Kerja.....	92
Tabel 4.10. Nilai Rata – rata Indikator Kinerja Bisnis.....	93
Tabel 4.11. Nilai Rata – rata Indikator Kinerja Karyawan.....	94
Tabel 4.13 Uji Validitas Konvergen.....	96
Tabel 4.14 Actual Test Discriminant Validity	97
Tabel 4.15. Hasil Reliabilitas Actual test.....	98
Tabel 4.16. VIF Tabel.....	99
Tabel 4.17. Koefisien Determinasi (R-Square).....	100
Tabel 4.18. Hasil Outer Model.....	102
Tabel 4.17 Hasil Structural Model.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman pada Tahun 2010-2021	3
Gambar 1.2. Pendapatan PT XYZ Indonesia tahun 2019 – 2022.....	4
Gambar 1.3. Rugi Bersih PT XYZ Indonesia (Minuman).....	5
Gambar 1.4. Merek Minuman Teh dalam Kemasan yang Paling Sering Dikonsumsi..	7
Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	55
Gambar 4.1 Path model.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	140
Lampiran 2. Data Penelitian.....	146
Lampiran 3. Output PLS.....	167

