

ABSTRAK

Reinhard Nathanael (01011200236)

ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* DAN *PERCEIVED FEASIBILITY* YANG DI MEDIASI OLEH *PERCEIVED DESIRABILITY* DAN DIMODERASI OLEH *PRIOR SELF – EMPLOYMENT EXPERIENCE* TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* PADA MAHASISWA WILAYAH JABODETABEK

(XVII + 99 halaman; 6 Gambar; 21 Tabel; 2 Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan (*entrepreneurial education*) dan persepsi kelayakan (*perceived feasibility*) terhadap niat berwirausaha mahasiswa di wilayah Jabodetabek. Penelitian juga melibatkan faktor mediasi, yaitu persepsi keinginan (*perceived desirability*) dan pengalaman sebelumnya dalam berwirausaha (*prior self-employment experience*) untuk memahami lebih dalam faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data dari mahasiswa di wilayah Jabodetabek melalui survei dan analisis statistik. Hasil analisis data menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan persepsi kelayakan memiliki pengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, persepsi keinginan dan pengalaman sebelumnya dalam berwirausaha juga memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan, persepsi kelayakan, dan niat berwirausaha. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi pendidikan kewirausahaan di wilayah Jabodetabek dan faktor-faktor yang dapat memotivasi mahasiswa untuk menjalani karier berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan yang baik dan peningkatan persepsi kelayakan diharapkan dapat mendorong niat berwirausaha, terutama jika didukung oleh persepsi keinginan dan pengalaman sebelumnya dalam berwirausaha.

Kata kunci : *Entrepreneurial Education, Perceived Feasibility, Perceived Desirability, Prior Self-Employment Experience, Entrepreneur Intention*

Referensi : 24 (2016 -2023)