

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI

KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK DI DALAM DUNIA

DIGITAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VITO DAUD

NPM : 01011200007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023