

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	8
2.1 Teori Theory of Planned Behavior	8
2.1.1 Attitude toward Behavior (Sikap terhadap Perilaku)	9
2.1.2 Subjective Norm (Norma Subjektif)	10
2.1.3 Perceived Behavior (Persepsi Kontrol Perilaku).....	11
2.2 Hubungan antar Variabel.....	12
2.2.1 Attitude toward Behavior terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	12
2.2.2 Gender terhadap Minat Kewirausahaan Digital	13
2.2.3 Perceived Behavior terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	13
2.2.4 Subjective Norm terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	14
2.2.5 Gender memoderasi hubungan antara Perceived Behaviour dan MinatKewirausahaan Digital.....	15
2.2.6 Gender memoderasi hubungan antara Subjective Norm dan MinatKewirausahaan Digital	16
2.2.7 Gender memoderasi hubungan antara Attitude toward Behaviour dan MinatKewirausahaan Digital.....	17
2.3 Model Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Desain Penelitian	19
3.3 Objek Penelitian	20
3.4 Subjek Penelitian.....	21
3.5 Unit Analisis	22
3.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	22
3.7 Populasi, Sampel, serta Ukuran Sampel.....	27
3.8 Metode Pengambilan Sampel.....	28

3.9 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.10 Skala Pengukuran	29
3.11 Metode Analisis Data	30
3.12 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	31
3.12.1 Uji Validitas	31
3.12.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.13 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	33
3.13.1 Uji Multikolinearitas	33
3.13.2 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	33
3.13.3 <i>Path Coefficient</i>	34
3.14 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan (<i>Pre-test</i>)	34
3.14.1 Uji <i>Pre-Test</i> Validitas Konvergen.....	34
3.14.2 Uji <i>Pre-test</i> Validitas Diskriminan.....	38
3.14.3 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Deskriptif Pada Penelitian Aktual.....	41
4.1.1 Profil Responden	41
4.2 Statistik Deskriptif.....	45
4.2.1 <i>Attitude Toward Behavior</i>	46
4.2.2 <i>Subjective Norm</i>	46
4.2.3 <i>Perceived Behavior</i>	47
4.2.4 Minat Kewirausahaan Digital.....	48
4.3 Hasil Model Pengukuran Pada Penelitian Aktual (<i>Outer Model</i>)	49
4.3.1 Uji Aktual Validitas Konvergen.....	49
4.3.2 Uji Aktual Validitas Diskriminan.....	52
4.3.3 Uji Realibilitas Actual-Test.....	53
4.4 Pengujian Model Struktural <i>Actual-Test</i> (<i>Inner Model</i>).....	54
4.4.1 Uji Multikolinearitas <i>Actual-Test</i>	54
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi <i>Actual-Test</i>	56
4.4.3 Uji <i>Path Coefficient Actual-Test</i>	56
4.5 Pembahasan	60
4.5.1 <i>Attitude toward Behavior</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	60
4.5.2 Gender terhadap Minat Kewirausahaan Digital	61
4.5.3 <i>Perceived Behavior</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital	62
4.5.4 <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	63
4.5.5 Gender memoderasi <i>Perceived Behavior</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	64
4.5.6 Gender memoderasi <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital.....	65
4.5.7 Gender memoderasi <i>Attitude toward Behavior</i> terhadap Minat Kewirausahaan Digital	66
BAB V KESIMPULAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi Teoritis	69
5.3 Implikasi Manajerial.....	71

5.4 Keterbatasan Penelitian	71
5.5 Saran Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase pewirausaha perempuan dan laki-laki dewasa di Indonesia padatahun 2019	4
Gambar 2.1 Theory Of Planned Behavior.....	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden pada Penelitian Aktual	52
Gambar 4.2 Usia Responden pada Penelitian Aktual	53
Gambar 4.3 Angkatan Responden pada Penelitian Aktual	54
Gambar 4.4 Universitas Responden pada Penelitian Aktual.....	55
Gambar 4.5 Gambar Outer Model.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert Penelitian dan Keterangan.....	38
Tabel 3.3 Klasifikasi Penilaian Berdasarkan Respon	40
Tabel 3.4 Validitas Konvergen <i>Loading Factor Pre-test</i> Sebelum Penghapusan..	44
Tabel 3.5 Validitas Konvergen <i>Loading Factor Pre-test</i> Setelah Penghapusan....	46
Tabel 3.6 Hasil <i>Pre-Test AVE</i>	47
Tabel 3.7 Hasil <i>Pre-Test</i> Fornell-Larcker Sebelum Penghapusan	48
Tabel 3.8 Hasil <i>Pre-Test</i> Fornell-Larcker Setelah Penghapusan	49
Tabel 3.9 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Pre-Test</i>	50
Tabel 4.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Angkatan.....	53
Tabel 4.4 Profil Responden berdasarkan Universitas Responden	54
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Attitude toward Behavior</i>	56
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	57
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Perceived Behavior</i>	58
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Minat Kewirausahaan Digital	59
Tabel 4.9 <i>Loading Factor Actual Test</i>	61
Tabel 4.10 <i>AVE Actual Test</i>	62
Tabel 4.11 Fornell-Larcker <i>Actual Test</i>	63
Tabel 4.12 Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 4.13 Multikolinearitas VIF <i>Actual-Test</i>	66
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2) <i>Actual-Test</i>	67
Tabel 4.15 <i>Path-Coefficient Actual-Test</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran A-2 Pre-Test Sebelum Penghapusan	A-7
Lampiran A-3 Pre-Test Sesudah Penghapusan	A-9
Lampiran A-4 Actual Test	A-12
Lampiran A-5 Jurnal Acuan	A-15

