

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikusuma, A. D., & Genoveva. (2020). *The Influence Of Culture In Indonesia Towards Business Students Intention To Be An Entrepreneur* (Vol. 5, Issue 1).
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *The theory of planned behavior* (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. In *Psychology and Health* (Vol. 26, Issue 9, pp. 1113–1127). <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Ajzen, I. (2001). (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27–52. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>.
- Al-Mamary, Y. H. S., & Alraja, M. M. (2022). Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2022.100106>
- Al-Nahdi, T. (2015). *Factors Influencing the Intention to Purchase Real Estate in Saudi Arabia. Role of Public service*. <https://www.researchgate.net/publication/270904696>
- Andriani, N. K. K., Kusuma, P. I. M. W. W., Sarwani, N. K. A., & Hikmaharyanti, P. D. A. (2022). *Peran Generasi Z Dalam Pemanfaatan Teknologi Pada Era Society 5.0*.
- Apuke, O. (2017). *Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)* (Vol. 6).
- Azisah, S., Mustari, A., Himayah, & Mase, A. (2016). 2. *Buku Saku Gender(1)*.
- Bela, L. R., Riani, A. L., & Indriayu, M. (2021). Entrepreneurial Potential Influence to Intention of Students Based on Gender. *Randwick International of Social Science Journal*, 2(4), 428–435. <https://doi.org/10.47175/rissj.v2i4.284>
- Caniago, I., & Hayati, K. (2020). Kewirausahaan Teknologi Digital
- Chen, Y. C., & Basbeth, F. (2021). *Entrepreneurial Intention And The Moderating Role Of Gender Evidence From Ipmi International Business School In Jakarta. Conference Series*, 3(1), 727. <https://doi.org/10.34306/conferenceseries.v3i1.406>
- Christianingrum, & Rosalina, E. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. In *Journal of Business and Economics (IJBE)* (Vol. 1, Issue 1).
- Darmawan, I. M. Y., & Warmika, I. G. K. (2016). Pengaruh Norma Subyektif, *Personal Attitude, Perceived Behavior Control*, Dan Aspek Psikologis

- Terhadap Minat Wirausaha (*Entrepreneurial Intention*).
- Effendy, F., Awalludin, D., Hurriyati, R., Disman, D., Sultan, Mokh. A., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021).
- Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 195–202. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>
- Fadhillah, S. N. (2014). Upaya Meningkatkan Minat Anak Terhadap Kegiatan Menggunting Berbagai Pola Pada Kelompok di Taman Kanak-Kanak Hj. Isriati Moenadi Kecamatan Ungaran Timur Kabupaten Semarang.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Ghozali, I., & L. H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (Edisi 5)*. 5.
- Giones, F., & Brem, A. (2017). *Technology Innovation Management Review* (Vol. 7, Issue 5). www.timreview.ca
- Gomes, S., Lopes, J. M., Oliveira, J., Oliveira, M., Santos, T., & Sousa, M. (2021). The Impact of Gender on Entrepreneurial Intention in a Peripheral Region of Europe: A Multigroup Analysis. *Social Sciences*, 10(11), 415. <https://doi.org/10.3390/socsci10110415>
- Hafiz, N. S. Al, Arief, N. A., & Suvero, S. A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Theory Of Planned Behavior Dan Perceived Desirability Dimoderasi Oleh Gender (Studi Kasus Mahasiswa FEB Prodi Manajemen Universitas Harapan Medan)*. <https://doi.org/10.1007/978>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 26(2), 1-25.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*.
- Handiman, U. T., Wardhani, S. L., Sutawijaya, A. H., & Affini, D. N. (2022). Entrepreneurship Education Analysis and Planned Behavior Theory in Triggering Entrepreneurial Intentions Among Students. *Telaah Bisnis*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.35917/tb.v23i1.275>
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). *Asset: Jurnal Manajemen Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal*.
- Ingrid, M., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanegara.
- Ismiati, S. (2023). Penyuluhan Tentang Beban Ganda Perempuan Dalam Bekerja Pada Lingkup Rumah Tangga Dalam Perspektif HAM Dan Kajiannya Terhadap Kesetaraan Gender. *JABB*, 4(1), 2023.

<https://doi.org/10.46306/jabb.v4i1>

- Jana, M. R. (2019). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Shari'Ah Compliant E-Commerce Sebagai Variabel Moderating.
- Kinanti, N. A., Syaebani, M. I., & Primadini, D. V. (2021). Stereotip Pekerjaan Berbasis Gender Dalam Konteks Indonesia Gender-Based Job Stereotypes in the Indonesian Context. In *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia* • (Vol. 44, Issue 1).
- Kristiadi, S., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi Melalui Motivasi Di SMK Negeri 1 Pati.
- Lind, D. A. , M. W. G. , & W. S. A. (2018). *Statistical techniques in business and economics*.
- LV, Y. (2015). *Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orang Tua*. <http://fe.unp.ac.id/>
- Marcellino, & Dewi, L. (2023). Pengaruh Attitude Toward Behavioral, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 8, Issue 1).
- Marzuki. (2007). Kajian Awal Tentang Teori-Teori Gender.
- Matondang, A. (2018). Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia PENGARUH ANTARA MINAT DAN MOTIVASI DENGAN PRESTASI BELAJAR. 2(2). <http://www.siaksoft.net>
- Murniati, M. P., Purnamasari, St. V., Ratnaningsih, S. D. A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *ALAT-ALAT PENGUJIAN HIPOTESIS*.
- Nurjannah. (2022). *Gender Perspektif Teori feminisme, Teori Konflik dan Teori Sosiologi Nurjannah*. <https://doi.org/10.46339/al-wardah.xx.xxx>
- Online Schools Center. (2019). *Doing It Their Way: Gen Z And Entrepreneurship*.
- Onyeukwu, P. E., & T., P. (2019). Gender as a moderator between entrepreneurship intention and its predictors among university graduates in Nigeria and India. *African Journal of Business Management*, 13(18), 622– 629. <https://doi.org/10.5897/ajbm2019.8853>
- Palupi, D., & Santoso, B. H. (2017). An Empirical Study on the Theory of Planned Behavior: the Effect of Gender on Entrepreneurship Intention. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 20(1), 71. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.626>
- Perwita, D. (2021). *Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi*.
- Pintor, S., Patiro, S., & Budiyanti, H. (2016). The Theory of Planned Behavior, Past Behavior, Situational Factors, And Self-Identity Factors Drive Indonesian Entrepreneurs To Be Indebtedness. In *DeReMa Jurnal Manajemen* (Vol. 11, Issue1).
- Purnomo, A., Rosyidah, E., Asitah, N., & Septianto, A. (2019). *Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha*.
- Putra, I. P. M. J. S., & Juniariani, N. M. R. (2018). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Persepsian Pada Minat

Berwirausaha.

- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). The Theory of Planned Behavior, Past Behavior, Situational Factors, And Self-Identity Factors Drive Indonesian Entrepreneurs To Be Indebtedness.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian.
- Robledo, J. L. R., Arán, V., Sanchez, M., & Molina, M. Á. R. (2015). The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intangible Capital*, 11(1), 92–117. <https://doi.org/10.3926/ic.557>
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa (*Journal of Management and Entrepreneurship*), 17(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Salim, R., & Radianto, W. E. (2018). *Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Dan Perceived Behavior Control Terhadap Entrepreneurship Intention Mahasiswa Kedokteran*.
- Saebah, N., & Zaenal Asikin, M. (2022). Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(11), 1534–1540. <https://doi.org/10.46799/jst.v3i11.649>
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (n.d.). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Pengaruh Sikap. www.bps.go.id,
- Sany, N., & Rahardja, E. (2016). Membedah Stereotip Gender: Persepsi Karyawan Terhadap Seorang General Manager Perempuan. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(3), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Sartono, S. (2021). Kewirausahaan Digital.
- Sarwoko, E., & Nurdiana, I. (2013). Gender Differences In Entrepreneurial Intention.
- Saunders, M., L. P., & T. A. (2015). *Research Methods for Business Students*.
- Sekaran, U., & B. R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (Vol. 7th).
- Setyawan, A. (2016). Apakah Gender Bermakna Pada Model Pembentukan Minat Berwirausaha?
- Setyowati, D., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Sensitivitas Etis, Sikap, Norma Subyektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Mengungkapkan Kecurangan.
- Simanihuruk. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (edisi revisi ke-24)*.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Syahrani, & Debiyani, R. (2020). Peran Gender dalam Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/GBK>
- Taboroši, S., & Terek, E. (2022). Entrepreneurial Orientation Among Freelancers - Effects Of Gender, Age, and Education. *Journal of Engineering Management and Competitiveness*, 12(2), 165–175. <https://doi.org/10.5937/jemc2202165t>
- Tranggono, Jasmin, K. J., & Amali, M. R. (2023). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Globalisasi Dan Peran Pendidikan Terhadap Degradasi Moral Pada Remaja. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(2), 7. <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i2.299>
- Trisnawati, O., & Widiyansyah, S. (2022). Kesetaraan Gender Terhadap Perempuan Dalam Bidang Pendidikan Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(2), 339. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v13i2.54606>
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. In *European Research Studies Journal: Vol. XX*.
- Wahyuni, N. K. P., & Piartrini, P. S. (2021). Attitude toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, And Entrepreneurial Intention (Case Study Faculty of Economica and Business, Universitas Udayana). In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Issue 5). www.ajhssr.com
- Widjaja, M. , & D. L. (2023). (2023). Pengaruh Attitude Toward Behavioral, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention. *Performa*, 8(1), 10–19.
- Wingdes, I. (2018). Theory Of Planned Behavior Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika Di Pontianak. *UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta*.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri 1 Surabaya.
- Zunaedy, M., & Aisyah, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021 Triwilujeng Ayuningtyas. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* (Issue 6). <http://ejournal.unikama.ac.idHal|47>.