

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT CHARACTERISTIC, PERCEIVED PRICE, PLACE OF SALES, ADVERTISEMENT-PROMOTION, TRADEMARK, PSYCHOLOGICAL OF SHOPPERS, DAN INCOME* TERHADAP *DECISIONS TO BUY* PRODUK PERAWATAN DAN KECANTIKAN KOREA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : MICHELLE EVELYN SUSANTO
TANUWIJAYA
NPM : 01011200069**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**