

## Daftar Isi

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.6 Sistematika Penelitian</b> .....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>2.1 Variabel Penelitian</b> .....	13
<b>2.1.1 <i>Entrepreneurship</i></b> .....	13
<b>2.1.1 <i>Entrepreneurial Intention</i></b> .....	14
<b>2.1.2 <i>Entrepreneur Education</i></b> .....	14
<b>2.1.3 <i>Entrepreneurial Motivation</i></b> .....	15
<b>2.1.4 <i>Entrepreneurial Passion</i></b> .....	16
<b>2.2 Hubungan antar variabel</b> .....	17
<b>2.2.1 <i>Entrepreneur Education dengan Entrepreneurial Intention</i></b> .....	17
<b>2.2.2 <i>Entrepreneurial Passion dengan Entrepreneurial Intention</i></b> .....	18
<b>2.2.3 <i>Entrepreneurial Motivation dengan Entrepreneurial Intention</i></b> .....	19
<b>2.2.4 <i>Entrepreneurial Passion memediasi hubungan antara Entrepreneur Education dengan Entrepreneurial Intention</i></b> .....	19

2.2.5 <i>Entrepreneurial Motivation memediasi hubungan antara Entrepreneur Education dengan Entrepreneurial Intention</i> .....	20
2.2.6 <i>Entrepreneurial Resilience memoderasi Entrepreneur Education, Passion, Motivation dengan Entrepreneur Intention</i> .....	21
2.3 Model Penelitian .....	23
2.4 Hasil dari Penelitian Sebelumnya .....	23
<b>BAB III</b> .....	26
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.2 Unit Analisis .....	26
3.3 Desain .....	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional .....	28
3.5 Populasi dan Sampel, Ukuran Sample .....	32
3.6 Teknik Sampling .....	33
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.8 Skala Pengukuran .....	35
3.9 Metode Analisis Data.....	36
3.10 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	37
3.10.1 Uji Validitas .....	37
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.11 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	39
3.11.1 Uji Multikolinearitas.....	39
3.11.2 Uji Koefisiensi Determinasi.....	40
3.11.3 <i>Path Coefficient</i> .....	40
3.12 Pre-test.....	41
3.12.1 Uji Validitas Konvergen Pre-Test .....	41
3.12.2 Uji Validitas Diskriminan Pre-Test .....	44
3.12.3 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
4.1 Deskripsi Responden .....	48
4.1.1 Profil Responden.....	48

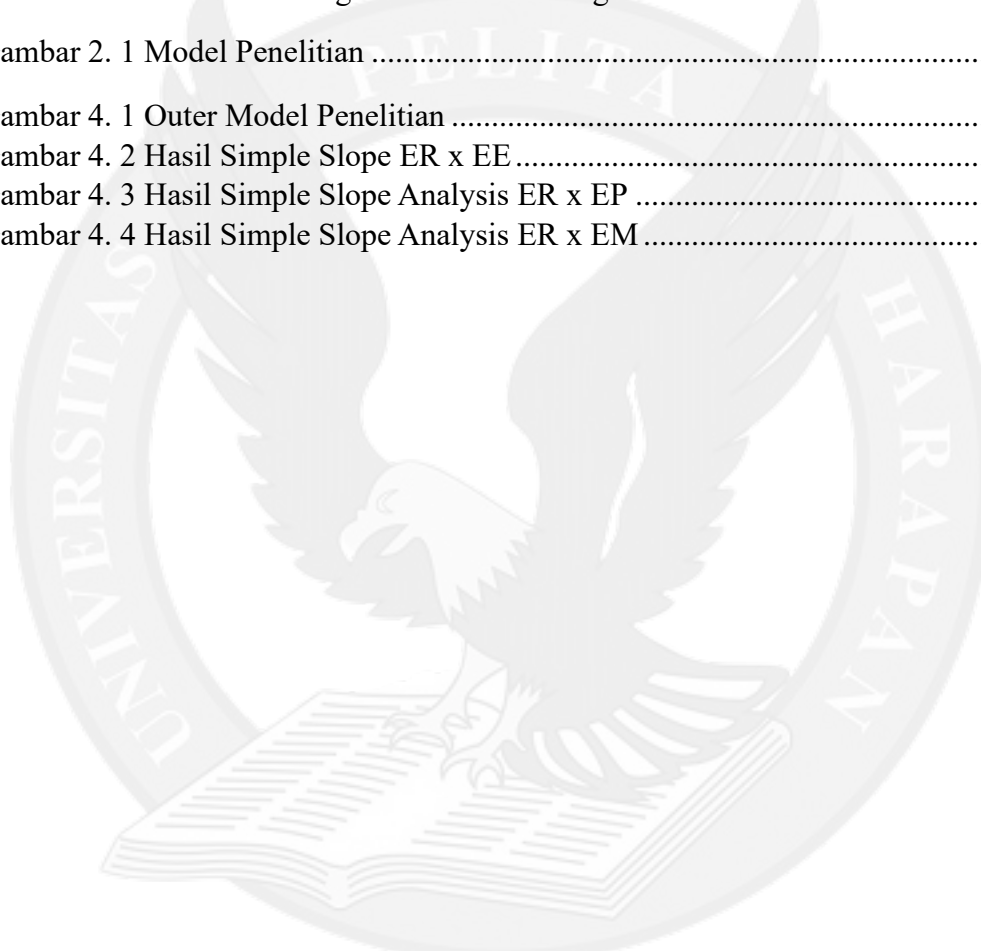
4.2 Statistik Deskriptif .....	51
4.2.1 <i>Entrepreneur Education</i> .....	51
4.2.2 <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	52
4.2.3 <i>Entrepreneurial Motivation</i> .....	53
4.2.4 <i>Entrepreneurial Resilience</i> .....	53
4.2.5 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	54
4.3 Pengujian Model Pengukuran <i>Actual-Test (Outer Model)</i> .....	55
4.3.1 Uji Validitas Konvergen <i>Actual-Test</i> .....	55
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan <i>Actual-Test</i> .....	57
4.3.3 Uji Reliabilitas <i>Actual-Test</i> .....	58
4.3.4 Gambar Outer Model .....	59
4.4 Pengujian Model Struktural <i>Actual-Test (Inner Model)</i> .....	60
4.4.1 Uji Multikolinearitas <i>Actual-Test</i> .....	60
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi <i>Actual-Test</i> .....	61
4.4.3 Uji <i>Path Coefficient Actual-Test</i> .....	62
4.5 Pembahasan .....	69
4.5.1 <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	69
4.5.2 <i>Entrepreneurial Passion</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	70
4.5.3 <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	71
4.5.4 <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Passion</i> .....	72
4.5.5 <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dimediasi oleh <i>Entrepreneurial Motivation</i> .....	73
4.5.6 <i>Entrepreneurial Resilience</i> memoderasi hubungan positif antara <i>Entrepreneur Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	74
4.5.7 <i>Entrepreneurial Resilience</i> memoderasi hubungan positif antara <i>Entrepreneurial Passion</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	75
4.5.8 <i>Entrepreneurial Resilience</i> memoderasi hubungan positif antara <i>Entrepreneurial Passion</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77

<b>5.2 Implikasi Teoritis.....</b>	<b>78</b>
<b>5.3 Implikasi Manajerial.....</b>	<b>79</b>
<b>5.5 Saran Penelitian.....</b>	<b>82</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>83</b>



## Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia .....	1
Gambar 1. 2 Statistik Pertumbuhan UMKM.....	3
Gambar 1. 3 Preferensi Pekerjaan yang Disukai Generasi Muda Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Persentase Pengusaha Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir .....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	23
Gambar 4. 1 Outer Model Penelitian .....	60
Gambar 4. 2 Hasil Simple Slope ER x EE .....	67
Gambar 4. 3 Hasil Simple Slope Analysis ER x EP .....	68
Gambar 4. 4 Hasil Simple Slope Analysis ER x EM .....	69



## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional.....	28
Tabel 3. 2 Skala Likert Penelitian dan Keterangan .....	36
Tabel 3. 3 Validitas Konvergen Loading Factor Pre-Test .....	42
Tabel 3. 4 Validitas Konvergen Loading Factor Pre-Test .....	43
Tabel 3. 5 Validitas Konvergen AVE Pre-Test.....	43
Tabel 3. 6 Validitas HTMT Sebelum Modifikasi .....	44
Tabel 3. 7 Validitas HTMT Setelah Modifikasi .....	45
Tabel 3. 8 Tabel 3.6 Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Criterion Pre-Test .....	45
Tabel 3. 9 Validitas Konvergen Loading Factor Pre-Test ( Final ).....	46
Tabel 3. 10 Reliabilitas Cronbach's Alpha dan Composite Reliability Pre-Test.....	47
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin Responden Actual-Tes.....	48
Tabel 4. 2 Persentase Usia Responden Actual-Test.....	49
Tabel 4. 3 Persentase Program Studi Responden Actual-Test.....	49
Tabel 4. 4 Persentase Angkatan Responden Actual-Test .....	51
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Entrepreneur Education .....	52
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Passion .....	52
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Motivation .....	53
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Resilience .....	54
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Intention .....	54
Tabel 4. 10 Validitas Konvergen Loading Factor Actual-Test .....	55
Tabel 4. 11 Validitas Konvergen Actual-Test .....	56
Tabel 4. 12 Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Criterion Actual-Test.....	57
Tabel 4. 13 Validitas Diskriminan HTMT Actual-Test .....	58
Tabel 4. 14 Reliabilitas Cronbach's Alpha dan Composite Reliability Actual-Test....	58
Tabel 4. 15 Multikolinearitas VIF Actual-Test.....	61
Tabel 4. 16 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Actual-Test.....	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	63

## Daftar Lampiran

LAMPIRAN.....A-1

