

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI OLEH *PURCHASE INTENTION*
(STUDI PADA PENGGUNA LAYANAN GRABFOOD *DELIVERY*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : EVAN CHRISTIAN STEVEN DENGAH

NPM : 01011200021



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**