

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *PURCHASE* *INTENTION, LOYALTY INTENTION, DAN PARTICIPANT* *INTENTION* PRODUK *SKINCARE* DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : GANESA GIAN MASSORA**

**NPM : 01011200225**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**