

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY, SOCIAL ENJOYMENT,*  
*CLEANNES, AETHETICS, COST* TERHADAP *LOYALTY* MELALUI  
*SATISFACTION* PADA KONSUMEN BONCAFE DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh :**

**NAMA : Michael Anderson**

**NPM 020112000211**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**