

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan syukur dan terima kasih yang luar biasa atas kasih dan karunia Tuhan Allah Bapa yang selama ini senantiasa membimbing dan menuntun setiap langkah yang dicapai oleh penulis hingga akhirnya penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir persyaratan akademik guna mengejar gelar studi yaitu Strata Satu Sarjana Ekonomi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.

Penulis meyakini bahwa pengungkapan, penyajian, maupun penggunaan kata-kata dan bahasa pada penelitian ini dirasa masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan penelitian tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin sekali memberikan ucapan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesaikannya penelitian ini hingga akhir. Ucapan terima kasih ini khususnya ditujukan kepada:

1. Prof. Louie Divinagracia DBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Bapak Ronald, S.T., M.M selaku ketua program studi Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya dan dosen pembimbing utama yang telah mencurahkan begitu besar perhatian, tenaga, serta memberikan dorongan yang begitu tinggi kepada penulis dari awal hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Ruth Ellen Pantouw, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Para staff pengajar Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui suatu kegiatan belajar-mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik sehingga diharapkan berguna bagi penulis setelah lulus nanti.

5. Para staff administrasi Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.
6. Teman-teman mahasiswa seperjuangan serta relasi-relasi yang selama ini berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah saling mendukung dan mendoakan agar dapat bersama-sama lulus dengan bangga dan membawa keharuman nama baik Universitas Pelita Harapan Surabaya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Allah Bapa berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan saran atas penelitian ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Surabaya, 12 Desember 2011

Ben Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Pengorganisasian Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	11
2.1 Kajian/Telaah Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	11
2.1.1 Minat Beli	11
2.1.2 Inovasi Produk	14
2.1.3 Kualitas Produk.....	16
2.2 Model Penelitian	21
2.3 Dimensional Atribut.....	22
2.4 Bagan Alur Berpikir.....	23
2.5 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data	26
3.3 Populasi Dan Sampel	27

3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Aras Dan Skala Pengukuran.....	33
3.6 Teknik Analisis.....	33
BAB IV ANALISIS DATA	41
4.1 Data Deskriptif	41
4.2 Proses Dan Hasil Analisis Data	43
4.2.1 Evaluasi Normalitas Data	43
4.2.2 Evaluasi <i>Outliers</i>	44
4.2.2.1 <i>Univariate Outliers</i>	45
4.2.2.2 <i>Multivariate Outliers</i>	46
4.2.3 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	47
4.2.4 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	47
4.2.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen.....	47
4.2.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	50
4.2.5 Analisis <i>Full Structural Equation Modeling</i>	50
4.2.6 Pengujian Terhadap Nilai Residual.....	53
4.2.7 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	54
4.2.7.1 Uji <i>Reliability</i>	54
4.2.7.2 <i>Variance Extracted</i>	55
4.3 Pengujian Hipotesis	57
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	57
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2.....	58
4.4 Pembahasan	59
BAB V KONKLUSI, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	62
5.1 Ringkasan Penelitian.....	62
5.2 Kesimpulan.....	64
5.2.1 Kesimpulan Atas Hipotesis.....	64
5.2.1.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	64
5.2.1.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen ...	64

5.2.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	65
5.3 Implikasi.....	67
5.3.1 Implikasi Teoritis	67
5.3.2 Implikasi Manajerial.....	68
5.4 Penelitian Yang Akan Datang	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR GAMBAR

BAB II	
2.1 Model Penelitian.....	22
BAB III	
3.1 Diagram Alur Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB IV	
4.1 <i>Confirmatory Analysis Exogenous</i>	48
4.2 <i>Full Structural Equation Model</i>	51

DAFTAR TABEL

BAB III

3.1 Definisi Operational Variable.....	31
3.2 Keterangan Dimensi Konstruk	37
3.3 Keterangan Hubungan Konstruk	37
3.4 <i>Goodness of Fit Index</i>	39

BAB IV

4.1 Statistik Deskriptif	42
4.2 Hasil Uji Normalitas Data	44
4.3 Statistik Deskriptif <i>Z-Score</i>	45
4.4 <i>Mahalanobis Distance</i>	46
4.5 Nilai Faktor <i>Loading</i> Konstruk Eksogen	49
4.6 Uji Bobot Faktor Konstruk Eksogen.....	50
4.7 Indeks Pengujian Kelayakan <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	52
4.8 <i>Regression Weight Full Structural Model</i>	53
4.9 Hasil <i>Standard Loading Data</i>	54
4.10 Hasil <i>Measurement Error Data</i>	55
4.11 Perhitungan Realibilitas Data	55
4.12 Hasil <i>Square Standardized Loading Data</i>	56
4.13 Perhitungan <i>Variance Extracted Data</i>	56
4.14 Hasil Uji Hipotesis	58

BAB V

5.1 Implikasi Teoritis	67
5.2 Implikasi Teoritis (Lanjutan).....	68
5.3 Implikasi Manajerial	72

DAFTAR LAMPIRAN

A. Daftar Pertanyaan.....	A-1
B. Data Kuesioner.....	B-1
C. <i>Text Output</i> AMOS	C-1