

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
1.3.1 Tujuan Akademis.....	6
1.3.2 Tujuan Praktis.....	6
<b>1.4 Metodologi Penelitian</b> .....	6
1.4.1 Tipe Penelitian.....	6
1.4.2 Pendekatan Penelitian.....	7
1.4.3 Sumber Penelitian Hukum.....	8
1.4.4 Langkah Penelitian.....	9
<b>1.5 Kajian Teoritik</b> .....	9
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	15
<b>BAB II</b> .....	18
<b>2.1 Aturan YouTube Indonesia Terkait <i>Fair Use</i> dan Monetisasi Konten</b> .....	18
<b>2.2 Undang-Undang Hak Cipta Terkait Kebijakan <i>Fair Use</i> dan Komersialisasi</b> .....	23
<b>2.3 Aturan Penggunaan Lagu Karya Orang Lain dan Lagu yang Bebas Digunakan</b> .....	28
<b>BAB III</b> .....	32
<b>3.1 Kronologi Kasus</b> .....	32
<b>3.2 Implementasi Penggunaan Lagu Rohani dalam Ibadah Gereja Melalui <i>Live Streaming</i> YouTube yang Beriklan Ditinjau dari UUHC</b> .....	35
3.2.1 Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Lagu dan <i>Fair Use</i> .....	35
3.2.2 Lisensi dan Pembayaran Royalti.....	42
3.2.3 Monetisasi YouTube dengan Iklan.....	45
3.2.4 Unsur Komersialisasi.....	48

3.2.5	Aspek Hak Cipta dalam Menyanyikan Lagu Orang Lain yang Dikomersialkan Tanpa Izin.....	52
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
<b>4.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>56</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>59</b>

