

# **TUGAS AKHIR**

## **ANALISIS PENGARUH VARIABEL *AESTHETICS*, *POSITION RELEVANCE*, *SERVICE QUALITY* DAN *VISUAL QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *SATISFACTION* PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEEFOOD DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**Nama : IVAN WIRA SUSANTO**  
**NPM : 02011200019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**