

TESIS

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *CUSTOMER TRUST*, DAN
KEPUASAN BERBELANJA TERHADAP NIAT PEMBELIAN
BERKELANJUTAN PADA *LIVE STREAMING* TIKTOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : FLORENTINA AZELLA LIVIA

NPM : 01619220002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**