

SKRIPSI

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
MENGEMBANGKAN *BRAND LOYALTY*: PARADIGMA
PERSEPSI YANG DIMILIKI OLEH KONSUMEN SCARLETT
WHITENING**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CLARA NATALIE

NPM : 01011200001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**