

DAFTAR ISI

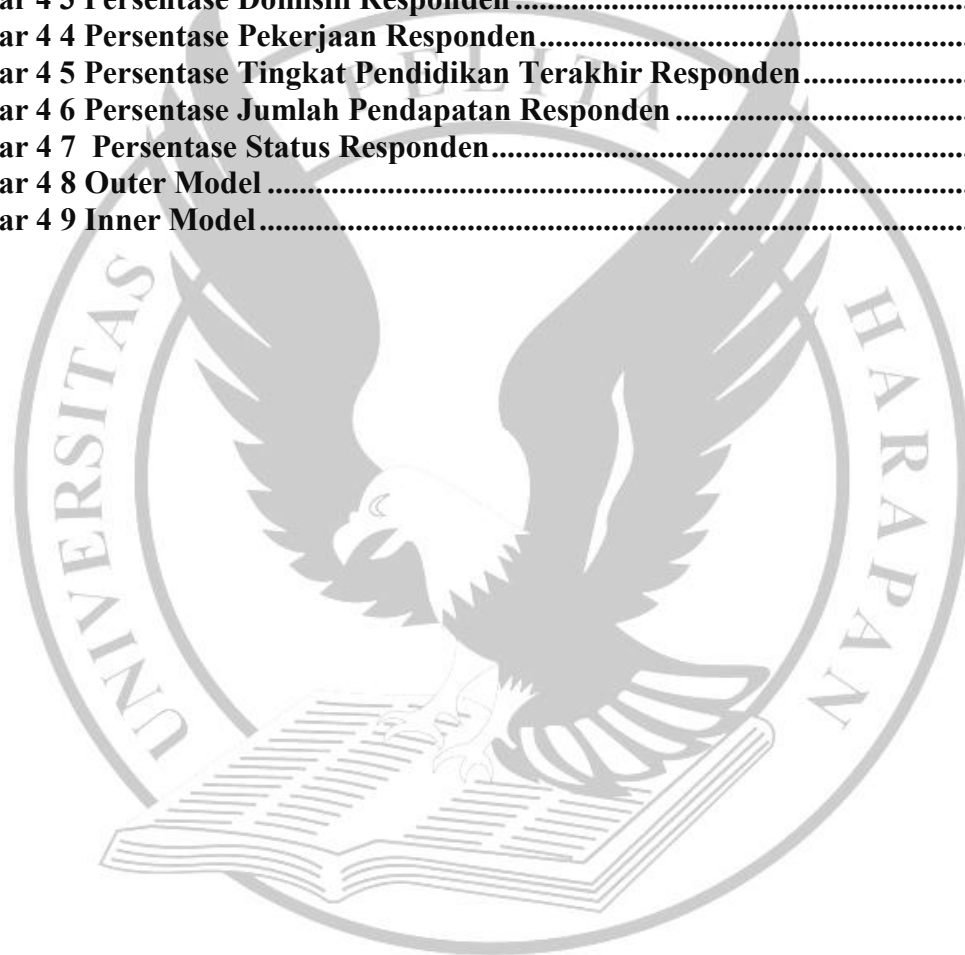
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	v
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	vi
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN LITERATUR	11
2.1 Niat berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	11
2.2 Nilai Individualistis – <i>Basic Individual Values</i>	12
Pengarahan diri (<i>Self - direction</i>)	12
Stimulasi (<i>Stimulation</i>)	14
Hedonisme (<i>Hedonism</i>).....	15
Pencapaian (<i>Achievement</i>).....	16
Kekuasaan (<i>Power</i>).....	17
2.3 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) dan <i>Values Theory</i>	17
2.4 Hubungan antar Variabel	18
<i>H1: Self- direction berpengaruh positif pada Entrepreneurial Intention</i>	20

<i>H2: Stimulation berpengaruh positif terhadap Entrepreneurial Intention</i>	21
<i>H3: Hedonism berpengaruh negatif pada Entrepreneurial Intention</i>	22
<i>H4: Achievement berpengaruh positif pada Entrepreneurial Intention</i>	23
<i>H5: Power memiliki pengaruh positif pada Entrepreneurial Intention</i>	25
2.4 Model Penelitian	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	28
3.4 Unit Analysis	28
3.5 Jenis dan Metode Penelitian	29
3.6 Desain Penelitian	29
3.7 Etika Pengumpulan Data	30
3.8 Pengukuran Konstruk	30
3.8.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	31
3.8.2 Skala Pengukuran.....	34
3.9 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.10 Teknik Penyusunan Kuesioner	36
3.11 Desain Sampel	37
3.12 Penentuan Jumlah Sampel	37
3.13 Teknik Analisis Data	38
3.13.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.13.2 Statistik Inferensial.....	39
3.13.3 <i>Partial Least Square (PLS) - Structural Equation Modelling (SEM)</i>	39
3.13.4 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	41
3.14 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Pengukuran)	42
3.15 Pengujian Hipotesis	43
3.16 Hasil Studi Pendahuluan (<i>Preliminary-Test</i>)	43
3.16.1 Uji Validitas Konvergen.....	44
3.16.2 Uji Validitas Diskriminan	46
3.16.3 Uji Realibilitas	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.2 Profil Responden	48

4.2.1 Jenis Kelamin	49
4.2.2 Usia	50
4.2.3 Domisili.....	50
4.2.4 Pekerjaan.....	51
4.2.5 Tingkat Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.6 Jumlah Pendapatan	52
4.2.7 Status	53
4.3 Uji Aktual	53
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.3.2 Statistik Inferensial.....	60
4.4 Pengujian Hipotesis	66
<i>H1: Self-direction</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	67
<i>H2: Stimulation</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	68
<i>H3: Hedonism</i> berpengaruh negatif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	69
<i>H4: Achievement</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	69
<i>H5: Power</i> memiliki pengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	70
4.5 Pembahasan	70
4.5.1 Hipotesis 1 (<i>Self-direction</i> berpengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>)	71
4.5.2 Hipotesis 2 (<i>Stimulation</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>)	72
4.5.3 Hipotesis 3: (<i>Hedonism</i> berpengaruh negatif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>)	74
4.5.4 Hipotesis 4: (<i>Achievement</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>)	76
4.5.5 Hipotesis 5: (<i>Power</i> memiliki pengaruh positif pada <i>Entrepreneurial Intention</i>)	77
<i>BAB V</i>.....	79
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Implikasi Manajerial.....	80
5.3 Perbandingan Hasil Penelitian Aktual dengan Penelitian Sebelumnya	84
5.4 Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....	88
<i>LAMPIRAN</i>.....	94

DAFTAR GAMBAR

BAB II	
Gambar 2 1 Model Penelitian	25
BAB IV	
Gambar 4 1 Persentase Jenis Kelamin Responden	49
Gambar 4 2 Persentase Usia Responden.....	50
Gambar 4 3 Persentase Domisili Responden	50
Gambar 4 4 Persentase Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4 5 Persentase Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Gambar 4 6 Persentase Jumlah Pendapatan Responden	52
Gambar 4 7 Persentase Status Responden.....	53
Gambar 4 8 Outer Model	61
Gambar 4 9 Inner Model.....	64



DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1 1 Indikator Kinerja Utama Perangkat Daerah Kota Bitung Tahun 2022-2026.....	5
---	---

BAB III

Tabel 3 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	31
Tabel 3 2 Pengukuran Skala Interval.....	35
Tabel 3 3 Rule of Thumb.....	40
Tabel 3 4 Hasil pre-test Outer Loading.....	44
Tabel 3 5 Hasil pre-test Outer Loading setelah dihapus.....	45
Tabel 3 6 Hasil pre-test AVE setelah dihapus.....	46
Tabel 3 7 Hasil pre-test HTMT setelah dihapus.....	46
Tabel 3 8 Hasil pre-test Composite Reliability (ρ_c) setelah dihapus.....	47

BAB IV

Tabel 4 1 Statistik Deskriptif variabel Entrepreneurial Intention.....	55
Tabel 4 2 Statistik Deskriptif variable Self-direction.....	56
Tabel 4 3 Statistik Deskriptif variable Stimulation.....	57
Tabel 4 4 Statistik Deskriptif variable Hedonism.....	58
Tabel 4 5 Statistik Deskriptif variable Achievement.....	59
Tabel 4 6 Statistik Deskriptif variable Power.....	60
Tabel 4 7 Hasil Uji Aktual Outer Loading.....	62
Tabel 4 8 Hasil Uji Aktual AVE.....	63
Tabel 4 9 Hasil Uji Aktual HTMT.....	63
Tabel 4 10 Hasil Uji Aktual Composite Reliability (ρ_c).....	64
Tabel 4 11 Hasil Uji Aktual VIF.....	65
Tabel 4 12 Hasil Uji Aktual R-square.....	66
Tabel 4 13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	67

BAB V

Tabel 5 1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	84
--	----