

TESIS

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN AWARENESS*,
GREEN ADVERTISING, DAN *ECOLOGICAL KNOWLEDGE*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP *GREEN PURCHASE*
BEHAVIOR PRODUK BIR BINTANG DAN HEINEKEN**

DI DKI JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Choose an item.

Oleh:

NAMA : CYNTHIA ADELINA

NPM : 01619220033



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2023