

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR	13
2.1. Minat Berwirausaha	13
2.2. Komponen Afektif (KA)	15
2.3. Komponen Perilaku (KP)	16
2.4. Komponen Kognitif (KK)	18

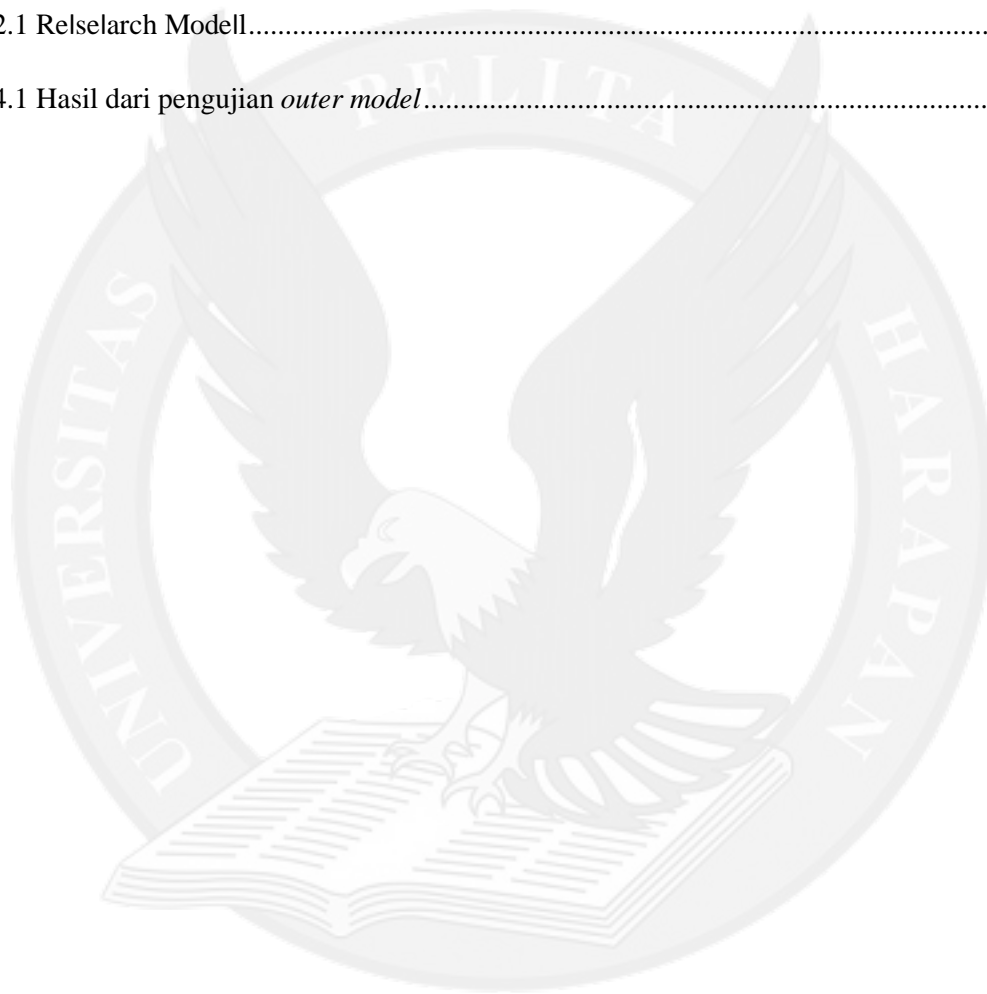
2.5.	Lingkungan Sosial (LS).....	19
2.6.	Penelitian Terdahulu	21
2.7.	Hubungan Antar Variabel.....	25
2.7.1.	Hubungan Antara Komponen Afektif terhadap Minat Berwirausaha.....	25
2.7.2.	Hubungan Antara Komponen Perilaku terhadap Minat Berwirausaha.....	26
2.7.3.	Hubungan Antara Komponen Kognitif terhadap Minat Berwirausaha.....	27
2.7.4.	Hubungan Antara Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.7.5.	Hubungan Antara Lingkungan Sosial memediasi Komponen Afektif terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.7.6.	Hubungan Antara Lingkungan Sosial memediasi Komponen Perilaku terhadap Minat Berwirausaha.....	31
2.7.7.	Hubungan Antara Lingkungan Sosial memediasi Komponen Kognitif terhadap Minat Berwirausaha.....	32
2.8.	Research Model (Gambar Model)	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1.	Paradigma Penelitian	35
3.2.	Objek Penelitian.....	36
3.3.	Subjek Penelitian	37
3.4.	Jenis Penelitian	37
3.5.	Pengukuran Variabel	38
3.6.	Unit Analisis	39
3.7.	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian (DKDO).....	40
3.8.	Skala Pengukuran	44
3.9.	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	45
3.10.	Populasi dan Sampel.....	47
3.11.	Metode Analisis Data.....	49
3.11.1.	Statistik Deskriptif	49

3.11.2. Statistik Inferensial	49
3.12. Teknik Analisis Data	50
3.12.1. <i>Outer Model</i>	50
3.12.2. <i>Inner Model</i>	52
3.13. <i>Partial List Square (PLS)</i>	54
3.14. Hasil Pre Test.....	57
3.14.1. Pengujian Validitas	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Analisis Deskriptif Responden Penelitian	63
4.2. Analisis Deskriptif untuk Variabel Penelitian	65
4.2.2. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komponen Afektif	66
4.2.3. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komponen Perilaku	68
4.2.4. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komponen Kognitif	71
4.2.5. Analisis Deskriptif untuk Variabel Lingkungan Sosial	74
4.2.6. Analisis Deskriptif untuk Variabel Minat Berwirausaha	76
4.3. Pengujian <i>Outer Model</i>	80
4.3.1. Uji Validitas Konvergen <i>Actual-Test</i>	80
4.3.2. Pengujian Realibilitas	84
4.3.3. Gambar <i>Outer Model</i>	84
4.4. Pengujian <i>Inner Model</i>	85
4.4.2. Pengujian Koefisien Determinasi.....	86
4.4.3. Pengujian <i>Path Coefficient</i>	87
4.5. Pembahasan	91
4.5.1. Komponen Afektif Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha	91
4.5.2. Komponen Perilaku Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat	

Berwirausaha.....	93
4.5.3. Komponen Kognitif Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.....	95
4.5.4. Lingkungan Sosial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.....	96
4.5.5. Komponen Afektif tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha dimediasi oleh Lingkungan Sosial	97
4.5.6. Komponen Perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dimediasi oleh Lingkungan Sosial.....	99
4.5.7. Komponen Kognitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dimediasi oleh Lingkungan Sosial.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Implikasi Teoritis.....	104
5.3. Implikasi Manajerial	105
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	108
5.5. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	109
REFERENCES.....	110
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Pekerjaan yang Disukai Oleh Generasi Muda Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Digital Competitiveness di Jakarta, Indonesia 2023	4
Gambar 1.3 Sumber: MSME Empowerment Report 2022	5
Gambar 2.1 Relselarch Modell.....	33
Gambar 4.1 Hasil dari pengujian <i>outer model</i>	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian (DKDO)	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3.3 Penjelasan mengenai Rule of Thumb dari Outer dan Inner Model.....	50
Tabel 3.4 Uji <i>Loading</i> Faktor - <i>Pre Test</i>	58
Tabel 3.5 Uji <i>Fornell-Larcker</i>	60
Tabel 3.6 Validitas Diskriminan <i>HTMT Pre-Test</i>	60
Tabel 3.7 Validitas Konvergen AVE <i>Pre-Test</i>	61
Tabel 3.8 Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Compositel Reliability</i>	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.2 Usia Responden	64
Tabel 4.3 Status Responden	65
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	65
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Responden.....	58
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Komponen Afektif	66
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Komponen Perilaku.....	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Komponen Kognitif	71
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Sosial.....	74
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	77
Tabel 4.11 Validitas Konvergen <i>Loading Factor Actual-Test</i>	80
Tabel 4.12 Uji <i>Fornell-Larcker</i>	82
Tabel 4.13 Validitas Diskriminan <i>HTMT Actual-Test</i>	82

Tabel 4.14 Validitas Konvergen AVE <i>Actual-Test</i>	83
Tabel 4.15 Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4.16 Pengujian Inner Model.....	85
Tabel 4.17 Koefisieln Determinasi (R^2) <i>Actual-Telst</i>	86
Tabel 4.18 Path-Coefficielnt <i>Actual-Test</i>	87



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER	A-1
LAMPIRAN B : SMART PLS - Hasil Pre Test.....	B-8
LAMPIRAN C : SMART PLS - Actual Test	C-1

