

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Magallanes, T., Ranay, F. B., Catbagan, N. C., & Calairo, R. J. (2021). Entrepreneurial Values, Cognitive Attitude toward Business and Business Behavioural Intention of ABM Grade 12 and Fourth-Year Business Management Students: A Comparative Study. *Humanities and Social Science Research*.
- Al-Ababneh, M. M. (2020). Linking Ontology, Epistemology and Research Methodology. *Science & Philosophy*, 8(1), 75–91.
- Al-Jubari, I., Shamsul Bahari, S. B., Kamarudin, N. I. H. B., & Mohd Fadzl, A. D. B. (2019). Examining Attitudinal Determinants of Startup Intention Among University Students of Hospitality and Tourism. *International Journal of Human Potentials Management (IJHPM)*, 1(2).
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A.A.G. A. A. (2016). PENGARUH SIKAP, PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 197-214.
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN BERWIRAUSAHA, TINGKAT PENDIDIKAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *FOKUS EKONOMI Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2).
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), 49–71.
- Carrie, K., & Hariyanto, O. I.B. I.B. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Kognitif, Konatif, dan Afektif Terhadap Niat Berkunjung Kembali pada Restoran Cepat Saji di Kota Batam. *Journal of Business Management Education*, 6(3), 41-48.
- Cavazos, J. A., Puente, R. D., & Agarwal, N. (2017). Análise de alguns antecedentes da intenção empreendedora social entre os residentes do México. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 19(64), 180–199.
- Fadzil, N. A. F. M., Fuza, Z. I. M., & Kamarudin, W. N. B. W. (2022). The Impact of Cognitive Factors on Entrepreneurial Intention: A Perspective of Hospitality Educational Institutions. *International Journal of Social Science Research*, 10(2), 272.
- Fajri, I., Riamanda, I., Mirza, & Rachmatan, R. (2021). Hubungan Kecerdasan Emosional dan Perilaku Orang Tua Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa Akhir Unsyiah. *Indonesian Journal of Islamic Psychology*, 3(1), 37-58.
- Fajri, I., Riamanda, I., Mirza, M., & Rachmatan, R. (2021). Hubungan Kecerdasan Emosional dan Perilaku Orang Tua Terhadap Motivasi Wirausaha Pada Mahasiswa Akhir Unsyiah. *Indonesian Journal of Islamic Psychology*, 3(1), 37-58.
- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya Profesi Wirausaha di Indonesia. *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 7(1), 34-57.
- Gunawan, A., & Sunardi, H. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja

- Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 16(1), 98066.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (Issue September). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Hair, J., Hult, G. thomas M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM). <https://Medium.Com/>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April).
- Haryani, S. (2017). PENGARUH LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PENGEMBANGAN WIRAUSAHA DI KABUPATEN SLEMAN. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(1).
- Heydari, M., Xiaohu, Z., Lai, K. K., & Shang, Y. (2020). Entrepreneurial Intentions and Behaviour as the Creation of Business: Based on the Theory of Planned Behaviour Extension Evidence from Polish Universities and Entrepreneurs. *Propósitos y Representaciones*, 8(SPE(2)).
- Ibrahim, A., Daniyal, H., Kadir, T. A. A., & Kamaludin, A. (2021). Potential Data Collections Methods for System Dynamics Modelling: A Brief Overview. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 12(3), 259–268.
- Ikart, E. M. (2019). Survey Questionnaire Survey Pretesting Method: An Evaluation of Survey Questionnaire via Expert Reviews Technique. *Asian Journal of Social Science Studies*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.20849/ajsss.v4i2.565>
- Ilham, Muttaqin, M. Z., Idris, U., & Suryanti, M. S. D. (2020). Kondisi Pengusaha Muda Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19 (Work From Home Dan Strategi Survive). *Jurnal Ilmu Pendidikan PKn dan Sosial Budaya*, 4(1), 59-68.
- Indiran, L., Ramanathan, S., & Ramdas, M. (2020). The influence of cognitive values on entrepreneurial intention among polytechnics students in Malaysia. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7 Special Issue), 1871–1877.
- Indriyani, N. D., & Suryantara, M. L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019–2020. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 3(3), 20-39.
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2020). Hubungan antara kecerdasan emosional dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(3), 897-906.
- Jain, V. (2014). 3D MODEL OF ATTITUDE. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 3(3), 1-12.
- Jena, R.K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107.

- Kurjono, & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku Yang Dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Program Studi Pendidikan Akuntansi, FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia*, 11(1), 81–96.
- Maydiantoro, A., Jaya, M. T. B. S., Basri, M., Yulianti, D., Sinaga, R. M., & Arif, S. (2021). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS AND SELFEFFICACY ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4).
- Meidora, R. S. R., & Warmika, I. G. K. (2016). E-Jurnal Manajemen Unud. *PENGARUH FAKTOR KONTEKSTUAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM S1 DI FEB UNIVERSITAS UDAYANA*, 5(2), 1074-1102.
- Meiryani. (2021a). Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear. *Accounting.Binus.Ac.Id*, 1(1), 57.
- Meiryani. (2021b). Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah. *Accounting.Binus.Ac.Id*, 10–12. determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/
- Mishra, P., Pandey, C. M., Singh, U., Gupta, A., Sahu, C., & Keshri, A. (2019). Descriptive statistics and normality tests for statistical data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), 67–72. https://doi.org/10.4103/aca.ACA_157_18
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif Leni Masnidar Nasution. *Hikmah*, 14(1), 49–55. <http://jurnalhikmah.staisumatera.medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/16>
- Noviyanti, R., & Nurhasanah. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan Di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (Pls-Sem). *Marine Fisheries : Journal of Marine Fisheries Technology and Management*, 10(1), 33–44.
- Nurhaida, T., I, D. K. W., & Bina, M. (2016). PENGEMBANGAN SIKAP ENTREPRENEURSHIP DAN INTRAPRENEURSHIP SEBAGAI MOTOR PENGGERAK EKONOMI BANGSA. *Dosen Kopertis Wilayah I, Dpk Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 2, 147–151.
- Ohanu, I. B., & Shodipe, T. O. (2021). Influence of the link between resources and behavioural factors on the entrepreneurial intentions of electrical installation and maintenance work students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1).
- Phuong, N. T. M., Quoc, T. H., Cup, L. V., & Kim Lien, L. T. (2021). The students' attitudes and entrepreneurial intention: Evidence from Vietnam universities. *Management Science Letters*, 783–794.
- Prastiwi, I. A., & Agustina, T. S. (2019). Latar Belakang Keluarga Wirausaha dan Niat untuk Berwirausaha. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 578–590.
- PUJIASTUTI, E. E. (2013). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA USIA DEWASA AWA. *Jurnal Buletin Ekonomi*, 11(1), 1-8.

- Radiman, R., Sukiman, S., & Agus, R. (2021). The Influence of Creativity and Proactive Attitude Towards Entrepreneurial Intentions of Students at Islamic Colleges Private in Medan City. *Student Doctoral of Islamic Economics, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia & Lecturer at University of Muhammadiyah Sumatera Utara, Indonesia*, 2(2), 196-205.
- Rahmadi, S.Ag., M. P. I. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antarsari Press* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Roring, A., Adolfini, A., & Taroreh, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Tahun Ajaran 2015 Dan 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)*, 5(2), 263–272.
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL. *Journal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach* (7th Edition).
- Shetzer, L., Stackman, R. W., & Moore, L. F. (2010). Business-Environment Attitudes and the New Environmental Paradigm. *Journal of Environmental Education*, 22(4), 14-21.
- Sholikhah, A. (2016). STATISTIK DESKRIPTIF A TIF Amiroton Sholikhah. *Komunika*, 10(2), 342–362.
- Sriyanto, & Almaidah, S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kreativitas, Dan Sikap Proaktif terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Program S1 Di Wilayah Surakarta). *Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Atma Bhakti Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Atma Bhakti*, 326–336.
- Statista. (2022). *Digital competitiveness in Jakarta Indonesia 2022 by category Digital competitiveness in Jakarta , Indonesia 2022 , by category*. 22–23. <https://www.statista.com/statistics/1312694/indonesia-digital-competitiveness-jakarta-by-category/>
- Sumadi, A. R., & Sulistyawat, E. (2017). PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007-1029.
- Supriyadi, E., Mariani, S., & Sugiman. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (Pls) Dan. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117–128.
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 48–56. Umanailo, M. C. B. (2019). Neo Positivisme- Positivisme- Post positivisme.
- Virianita, R., Saleh, A., Asikin, S., & Syafi'i, M. H. (2022). Keberhasilan Pelatihan Kewirausahaan bagi Wirausaha Baru (WUB). *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 277-295.

Walipah, W., & Naim, N. (2016). FAKTOR “ FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(12), 138–144.

Widnyana, W., Widyawat, S. R., & Warmana, G. O. (2018). PENGARUH PEMBERIAN MATA KULIAH KEWIRSAUSAHAAN DAN PELATIHAN WIRSAUSAHA TERHADAP MINAT WIRSAUSAHA EKONOMI KREATIF PADA MAHASISWA UNMAS DENPASAR. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 171-177.

