

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Definisi Konsep.....	6
2.2 Telaah Literatur	11
2.3 Kerangka Pemikiran atau Model Konseptual.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4.1 Perubahan <i>Revenue</i> di sekitar implementasi PSAK 72.....	17

2.4.2	Perubahan <i>Value Relevance of Accounting Information</i> di Sekitar Implementasi PSAK 72.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Populasi, Sampel, dan Sumber Data.....	20
3.1.1	Populasi.....	20
3.1.2	Sampel.....	20
3.1.3	Sumber Data.....	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data	23
3.3	Model Pengujian Hipotesis.....	24
3.3.1	Pengujian Revenue Menggunakan Uji Beda Dua Rata-Rata Berpasangan	24
3.3.2	Pengujian <i>Value Relevance of Accounting Information</i> Menggunakan Ohlson Price Model (1995)	24
3.4	Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1	Value Relevance of Accounting Information	26
3.4.2	PSAK 72.....	28
3.4.3	Variabel Kontrol.....	29
3.5	Metode Analisis Data	30
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.5.2	Analisis Korelasi Pairwise	31
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.4	Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2	Analisis Korelasi <i>Pairwise</i>	39

4.3	Uji Asumsi Klasik	40
4.3.1	Uji Normalitas.....	41
4.3.2	Uji Multikolinearitas	41
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	44
4.3.5	Uji Spesifikasi Model.....	44
4.4	Uji Hipotesis.....	47
4.4.1	Uji Beda Dua Rata-Rata Berpasangan (H1).....	47
4.4.2	Uji Statistik t <i>Ohlson Price Model</i> (H2)	48
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.5.1	<i>Revenue</i> Menurun di Sekitar Implementasi PSAK 72	51
4.5.2	<i>Value Relevance of Accounting Information</i> Menurun di Sekitar Implementasi PSAK 72.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Implikasi.....	53
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis Penelitian

17



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Telaah Literatur	11
Tabel 3. 1 Tabel Seleksi Data Sampel Penelitian	22
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Sebelum PSAK 72 dan Setelah PSAK 72	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi Pairwise	39
Tabel 4. 3 Uji Normalitas Seluruh Langkah	41
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas Langkah 1	42
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas Langkah 2	42
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas Seluruh Langkah	43
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi Seluruh Langkah	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Uji Statistik F Langkah 1	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Uji Statistik F Langkah 2	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Beda Dua Rata-Rata Berpasangan	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t Langkah 1	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t Langkah 2	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan	2
Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	10
Lampiran 3 Hasil Uji Korelasi Pairwise	10
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	11
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	12
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	12
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	13
Lampiran 8 Hasil Uji Beda Rata-Rata Berpasangan	14
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi	14

