

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .. Error! Bookmark not defined.

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 12

2.1 Prospek Bisnis Pakaian di Indonesia	12
2.2 Kesadaran Merek	13
2.3 Persepsi Kualitas	15
2.4 Asosiasi Merek.....	16
2.5 Loyalitas Merek.....	17
2.6 Niat Beli Kembali.....	18
2.7 Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek.....	20
2.8 Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek	21
2.9 Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Merek	22
2.10 Loyalitas Mer ek Terhadap Niat Beli Kembali.....	22
2.11 Kesadaran Merek Terhadap Niat Beli Kembali.....	23
2.12 Asosiasi Merek Terhadap Niat Beli Kembali	23
2.13 Model Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN 28

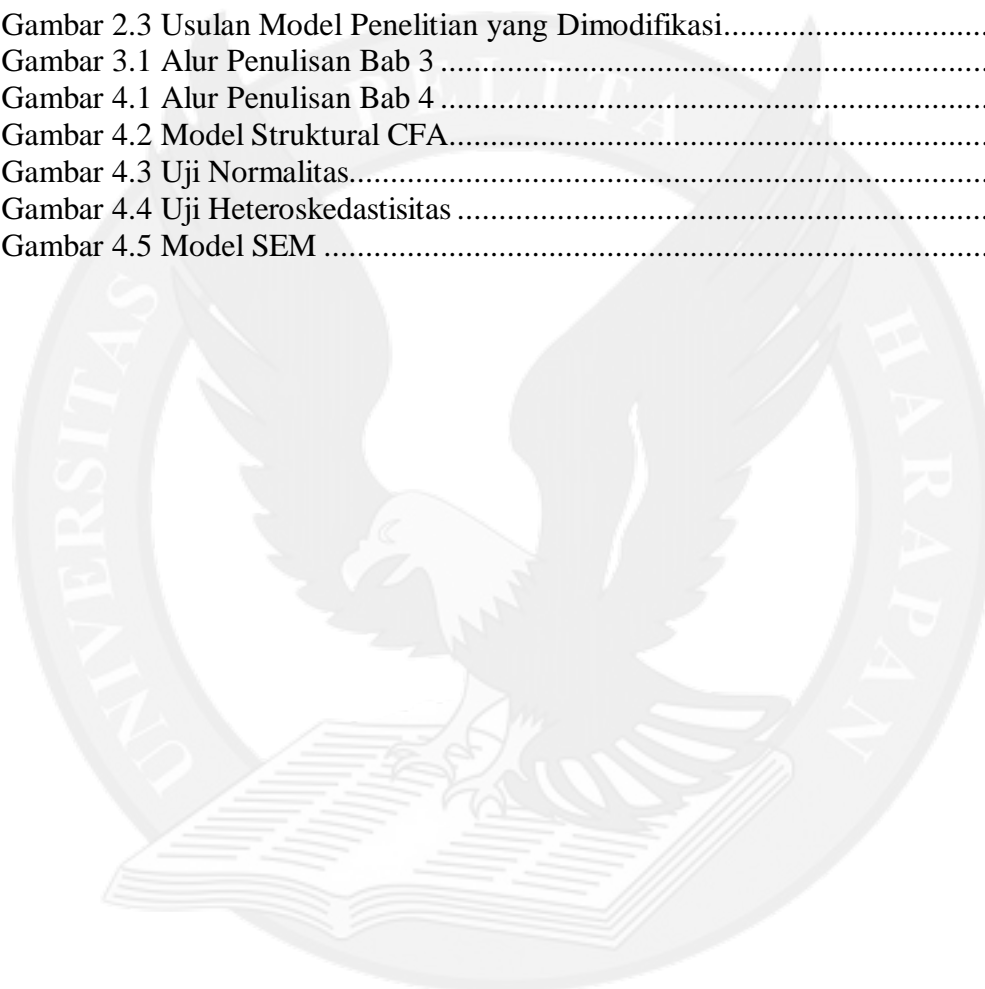
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Penelitian Kuantitatif.....	30
3.3 Desain Penelitian.....	30
3.4 Objek Penelitian	31
3.5 Subjek Penelitian.....	32
3.6 Unit Analisis	32

3.7	Pengukuran Variabel	33
3.8	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	34
3.9	Pengukuran Skala	39
3.10	Metode Pengumpulan Data	40
	3.10.1 Data Primer.....	41
	3.10.2 Data Sekunder.....	41
3.11	Etika Pengumpulan Data.....	42
3.12	Desain Sampel	43
3.13	Ukuran Sampel	45
3.14	Metode Analisa Data.....	45
	3.14.1 Statistik Deskriptif.....	46
	3.14.2 Statistik Inferensial	46
3.15	<i>Goodness of the Data</i>	47
	3.15.1 Uji Validitas.....	47
	3.15.2 Uji Reliabilitas	47
3.16	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.17	SEM	49
3.18	Uji Pretest	53
	3.18.1 Uji Validitas Pretest	53
	3.18.2 Uji Reliabilitas Pretest.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Profil Responden	58
	4.1.1 Jenis Kelamin	59
	4.1.2 Usia	60
	4.1.3 Domisili.....	61
	4.1.4 Pekerjaan Saat Ini.....	61
	4.1.5 Pendapatan per Bulan	62
4.2	Hasil Uji Aktual	63
	4.2.1 Statistik Deskriptif	64
	4.2.2 Statistik Inferensial	65
	4.2.3 Uji Reliabilitas Aktual.....	69
	4.2.4 Uji Asumsi Klasik	70
	4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
	4.2.6 Model Fit	74
	4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	76
4.3	Diskusi.....	77
4.4	Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian terkini.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Implikasi Manajerial.....	89
5.3	Keterbatasan Studi.....	91
5.4	Rekomendasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 1.2 Barang atau Jasa yang Paling Sering Dibeli.....	2
Gambar 1.3 Peringkat merek pakaian berdasarkan penjualan 2021-2023.....	4
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	25
Gambar 2.3 Usulan Model Penelitian yang Dimodifikasi.....	27
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	28
Gambar 4.1 Alur Penulisan Bab 4	58
Gambar 4.2 Model Struktural CFA.....	66
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 4.5 Model SEM	75



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	35
Tabel 3.2 Uji Validitas pada Kesadaran Merek	53
Tabel 3.3 Uji Validitas pada Persepsi Kualitas.....	54
Tabel 3.4 Uji Validitas pada Asosiasi Merek	55
Tabel 3. 5 Uji Validitas pada Loyalitas Merek.....	55
Tabel 3.6 Uji Validitas pada Niat Beli Kembali	56
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Pretest	57
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Tes Aktual Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Persentase Usia Tes Aktual Penelitian.....	60
Tabel 4.3 Persentase Domisili Tes Aktual Penelitian	61
Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Saat Ini Tes Aktual Penelitian.....	62
Tabel 4.5 Persentase Pendapatan per Tes Aktual Penelitian	63
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	64
Tabel 4.7 Uji Validitas Konvergen Standardized Loading Estimate Aktual.....	67
Tabel 4.8 Uji Validitas Konvergen Aktual.....	69
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Aktual	70
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 4.13 Model Fit.....	74
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis	76
Tabel 4.15 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Kuesioner	102
Lampiran B. Data Uji Pretest	108
Lampiran C. Uji Aktual	110

