

SKRIPSI

**PROSPEK KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP NIAT BELI
KEMBALI DIMEDIASI OLEH LOYALITAS MEREK
PADA PRODUK UNIQLO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RANISA NURADHISTI

NPM : 01011200248



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**