

## **TUGAS AKHIR**

### **“ANALISA PENGARUH PRICE LEVEL, MERCHANDISE, CUSTOMER SERVICE, ARCHITECTURE PROJECT, STORE IMAGE, PERCEIVED VALUE, BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PELANGGAN ZARA DI SURABAYA”**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

**NAMA : STEFANIE**

**NPM : 02011200031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA  
2022**