

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II – LANDASAN TEORI	10
2.1 Definisi Konsep.....	10
2.1.1 Signalling Theory.....	10
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Firm Maturity.....	12
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	13
2.2 Telaah Literatur.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan.....	19
2.4.2 Pengungkapan CSR, Firm Maturity, dan Nilai Perusahaan.....	21
2.4.3 Pengungkapan CSR, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.....	22
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data.....	23
3.2 Teknik Pengumpulan Sample.....	23
3.3 Model Empiris Penelitian.....	24
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	25
3.4.1 Variabel Independen – Corporate Social Responsibility.....	25
3.4.2 Variabel Dependen – Nilai Perusahaan.....	26
3.4.3 Variabel Moderasi.....	27

3.4.3.1 Firm Maturity.....	27
3.4.3.2 Kebijakan Dividen.....	27
3.4.4 Variabel Kontrol.....	28
3.4.4.1 Profitabilitas.....	28
3.4.4.2 Leverage.....	28
3.4.4.3 Likuiditas.....	29
3.4.4.4 Ukuran Perusahaan.....	29
3.5 Metode Analisis Data.....	29
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Analisis Korelasi.....	30
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	31
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.5.3.3 Uji Multikolinieritas.....	32
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	32
3.5.4 Uji Hipotesis.....	33
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	33
3.5.4.2 Uji F.....	33
3.5.4.3 Uji t.....	34
BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.3 Hasil Analisis Korelasi.....	39
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1 Uji Normalitas.....	40
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	44
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	46
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	46
4.5.2 Uji F.....	47
4.5.3 Uji t.....	48
4.6 Pembahasan.....	50
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	50
4.6.2 <i>Firm Maturity</i> Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.6.3 Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
BAB V - KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55

5.2 Implikasi Penelitian.....	55
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	56
5.2.2 Implikasi Praktis.....	56
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.4 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Literatur	14
Tabel 4.1 Sampel Data.....	35
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.3 Analisis Korelasi.....	39
Tabel 4.4 Uji Normalitas	40
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas (Model 1)	41
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas (Model 2)	42
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas (Model 1).....	43
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas (Model 2).....	43
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi (Model 1)	44
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi (Model 2)	44
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi Run Test (Model 2).....	45
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (Model 1)	46
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (Model 2).....	46
Tabel 4.14 Uji F (Model 1).....	47
Tabel 4.15 Uji F (Model 2).....	47
Tabel 4.16 Uji t (Model 1).....	48
Tabel 4.17 Uji t (Model 2).....	48

