

DAFTAR ISI

Halaman

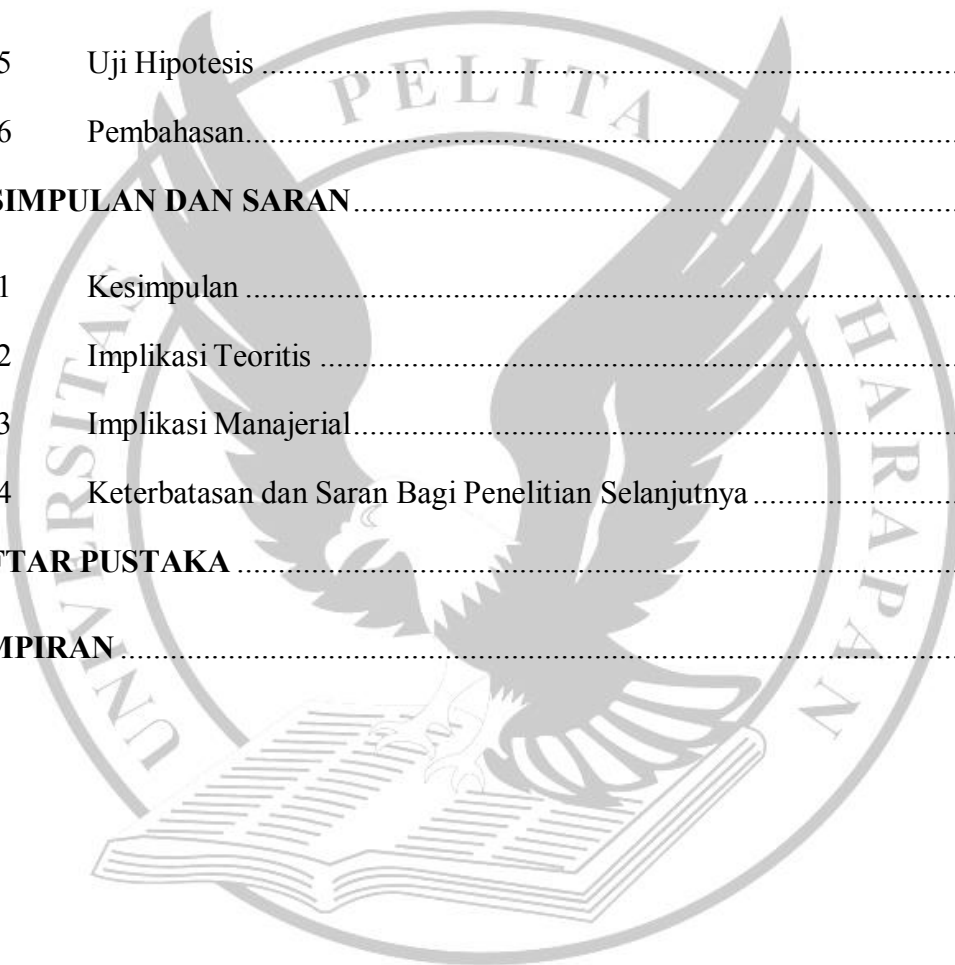
| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL | |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR | |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | 3 |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | 4 |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 12 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 12 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Sistematikan Penulisan | 13 |
| BAB II | 15 |

| | |
|---|-----------|
| TINJAUAN LITERATUR..... | 15 |
| 2.1 <i>Family Economic Education</i> | 15 |
| 2.2 <i>Peer Groups</i> | 16 |
| 2.3 <i>Economic Literacy</i> | 17 |
| 2.4 <i>Entrepreneurial Intention</i> | 17 |
| 2.5 Hubungan antar Variabel..... | 18 |
| 2.5.1 <i>Family Economic Education dan Entrepreneurial Intention</i> | 18 |
| 2.5.2 <i>Family Economic Education dan Economic Literacy</i> | 20 |
| 2.5.3 <i>Peer Groups dan Entrepreneurial Intention</i> | 21 |
| 2.5.4 <i>Peer Groups dan Economic Literacy</i> | 22 |
| 2.5.5 <i>Economic Literacy dan Entrepreneurial Intention</i> | 23 |
| 2.5.6 Mediasi <i>Economic Literacy</i> antara <i>Family Economic Education</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> | 24 |
| 2.5.7 Mediasi <i>Economic Literacy</i> antara <i>Peer Groups</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> | 25 |
| 2.6 Model Penelitian..... | 26 |
| BAB III..... | 28 |
| METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 28 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 29 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 29 |

| | | |
|----------|---|----|
| 3.4.1 | Populasi..... | 29 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 29 |
| 3.5 | Unit Analisis..... | 30 |
| 3.6 | Jenis dan Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.7 | Desain Penelitian..... | 31 |
| 3.8 | Etika Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.9 | Pengukuran Konstruk..... | 32 |
| 3.9.1 | Definisi Konseptual dan Definisi Operasional..... | 33 |
| 3.9.2 | Skala Pengukuran..... | 35 |
| 3.10 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.11 | Teknik Penyusunan Kuesioner..... | 36 |
| 3.12 | Desain Sampel..... | 37 |
| 3.13 | Penentuan Jumlah Sampel..... | 37 |
| 3.14 | Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.14.1 | Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 3.14.2 | Statistik Inferensial..... | 39 |
| 3.14.3 | <i>Partial Least Square (PLS) - Structural Equation Modelling (SEM)</i> | |
| | 39 | |
| 3.14.4 | Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)..... | 40 |
| 3.14.4.1 | Uji Validitas..... | 41 |
| 3.14.4.2 | Uji Reliabilitas..... | 42 |
| 3.15 | Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Pengukuran)..... | 42 |
| 3.16 | Pengujian Hipotesis..... | 43 |
| 3.17 | Uji Pretest..... | 43 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----------|
| 3.16.1 | Uji Validitas Pretest | 44 |
| 3.16.1 | Uji Reliabilitas Pendahuluan..... | 47 |
| BAB IV | | 49 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 49 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 49 |
| 4.2 | Profil Responden..... | 49 |
| 4.2.1 | Jenis Kelamin | 50 |
| 4.2.2 | Usia | 50 |
| 4.2.3 | Domisili..... | 50 |
| 4.2.4 | Pekerjaan..... | 51 |
| 4.2.5 | Status..... | 51 |
| 4.2.6 | Jumlah Pendapatan..... | 52 |
| 4.3 | Statistik Deskriptif..... | 52 |
| 4.3.1 | Variabel <i>Family Economic Education</i> | 53 |
| 4.3.2 | Variabel <i>Peer Groups</i> | 54 |
| 4.3.3 | Variabel <i>Economic Literacy</i> | 54 |
| 4.3.4 | Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> | 55 |
| 4.4 | Statistik Inferensial | 56 |
| 4.4.1 | Model Pengukuran (Outer Model)..... | 56 |
| 4.4.2 | Uji Validitas Aktual | 57 |
| 4.4.3 | Uji Reliabilitas Aktual..... | 60 |

| | | |
|----------------------------------|---|-----------|
| 4.4.4 | Uji Multikolinearitas | 62 |
| 4.4.5 | Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 64 |
| 4.4.6 | R-Square..... | 64 |
| 4.4.7 | Q-Square | 65 |
| 4.4.8 | Model Fit | 66 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 67 |
| 4.6 | Pembahasan..... | 72 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 86 |
| 5.1 | Kesimpulan | 86 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis | 87 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial..... | 87 |
| 5.4 | Keterbatasan dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 92 |
| LAMPIRAN..... | | 1 |



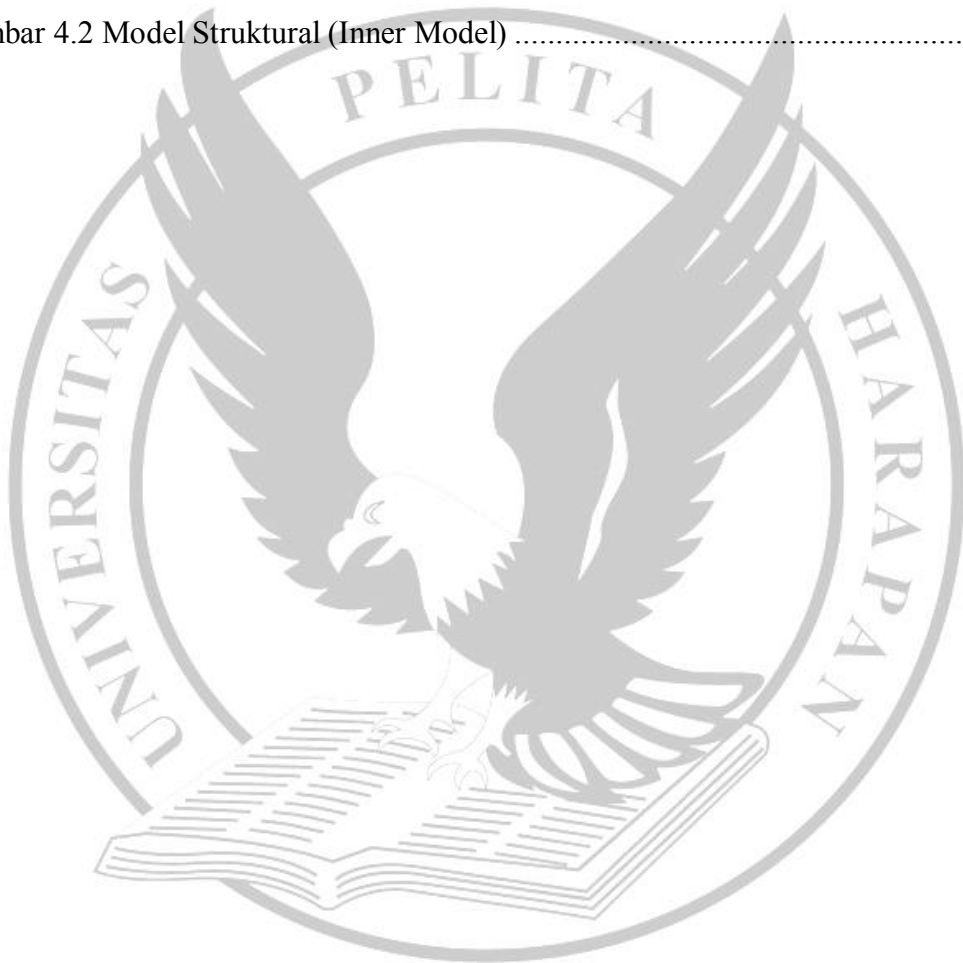
DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian 27

Gambar 4.1 Model Pengukuran (Outer Model)..... 57

Gambar 4.2 Model Struktural (Inner Model) 64



DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian sebelumnya..... | 9 |
| Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional..... | 33 |
| Tabel 3.2 Rule of Thumb..... | 40 |
| Tabel 3.3 Hasil Factor Loading Pre-Test..... | 44 |
| Tabel 3.4 Hasil AVE Pretest..... | 46 |
| Tabel 3.5 Hasil HTMT Pretest..... | 46 |
| Tabel 3.6 Hasil Cronbach Alpha Pretest..... | 47 |
| Tabel 3.7 Hasil Composite Reliability Pretest..... | 48 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... | 50 |
| Tabel 4.2 Persentase Usia Responden..... | 50 |
| Tabel 4.3 Persentase Domisili Responden..... | 50 |
| Tabel 4.4 Persentase Pekerjaan Responden..... | 51 |
| Tabel 4.5 Persentase Status Responden..... | 51 |
| Tabel 4.6 Persentase Jumlah Pendapatan Responden..... | 52 |
| Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Family Economic Education..... | 53 |
| Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Peer Group..... | 54 |
| Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Economic Literacy..... | 55 |
| Tabel 4.10 Statistik deskriptid Entrepreneurial Intention..... | 55 |
| Tabel 4.11 Hasil Factor Loading Aktual..... | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil AVE Aktual..... | 59 |
| Tabel 4.13 Hasil HTMT Aktual..... | 60 |
| Tabel 4.14 Hasil Cronbach's Alpha Aktual..... | 60 |
| Tabel 4.15 Hasil Composite Reliability Aktual..... | 61 |
| Tabel 4.16 Hasil Outer VIF Aktual..... | 62 |
| Tabel 4.17 Hasil Inner VIF Aktual..... | 63 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.18 Hasil R-Square Aktual | 65 |
| Tabel 4.19 Hasil Q-Square Aktual | 66 |
| Tabel 4. 20 Hasil Model Fit Aktual..... | 67 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---|
| Lampiran A Pertanyaan Kuesioner..... | 1 |
| Lampiran B Hasil Olah Data SmartPLS Pretest | 6 |
| Lampiran C Hasil Olah Data SmartPLS Aktual | 8 |



LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Kuesioner

PERAN MEDIASI LITERASI EKONOMI PADA PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DAN NIAT BERWIRAUSAHA SARJANA MANAJEMEN DI DKI JAKARTA

Perkenalkan nama saya Qotrun Nada Savira (NIM : 01011180265) mahasiswi jurusan Manajemen angkatan 2018 dari Universitas Pelita Harapan. Saat ini dibawah bimbingan Dr. Zoel Hutabarat M.B.A., saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir yang berjudul “PERAN MEDIASI LITERASI EKONOMI PADA PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DAN NIAT KEWIRAUSAHAAN SARJANA MANAJEMEN DI DKI JAKARTA” serta dengan kuesioner ini dimaksudkan untuk dijadikan alat dalam pengumpulan data. Oleh karena itu mohon ketersediaan waktu anda untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini berdasarkan murni dan pendapat Anda dan bersungguh-sungguh.

Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini dipakai murni untuk tujuan kepentingan penelitian akademis serta akan dijaman kerahasiannya dan bersifat anonim. Atas perhatian dan kesediaan dari waktu Anda, saya ucapkan terima kasih banyak.

Hormat saya,

Qotrun Nada Savira

01011180265

SCREENING QUESTION

| | Ya | Tidak |
|--|-----------|--------------|
| Apakah anda lulusan sarjana manajemen? | | |

| | | |
|---|--|--|
| Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta? | | |
|---|--|--|

PROFIL RESPONDEN

Domisili?

- Jakarta Utara
- Jakarta Timur
- Jakarta Pusat
- Jakarta Barat
- Jakarta Selatan

Jenis Kelamin?

- Perempuan
- Laki-laki

Usia

- 21 – 23
- 24 – 26
- 27 – 29
- 30 dan lebih

Pekerjaan

- Belum bekerja
- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wirausaha

Status

- Sudah menikah
- Belum menikah

Jumlah Pendapatan

- < Rp. 1.000.000
- Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000
- Rp. 2.500.000 – Rp. 4.000.000
- > Rp. 4.000.000

Intruksi Pengisian Kuesioner

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

| <i>Family Economic Education</i> (Pendidikan Ekonomi Keluarga) | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Merujuk pada proses pemberian ilmu pengetahuan terkait ekonomi melalui penjelasan, praktik dan pembentukan kebiasaan oleh orang tua atau anggota keluarga lainnya. | | | | | | |
| No | Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Pengetahuan yang diajarkan oleh orang tua berkaitan dengan kewirausahaan. | | | | | |
| 2 | Orang tua mendorong saya untuk menjadi orang sukses melalui wirausaha. | | | | | |
| 3 | Saya suka berdiskusi tentang hal-hal yang menyangkut kewirausahaan bersama orang tua. | | | | | |
| 4 | Orang tua saya mendukung keinginan saya untuk menjadi pengusaha. | | | | | |
| 5 | Orang tua mendukung secara finansial bila saya hendak memulai aktivitas wirausaha. | | | | | |
| 6 | Orang tua mendukung secara moral terhadap pilihan saya menjadi pengusaha. | | | | | |
| <i>Peer Groups</i> (Kelompok teman sebaya) | | | | | | |
| Merupakan lingkup pergaulan kedua setelah keluarga yang terdiri dari individu lainnya, dengan minat dan tujuan yang sama. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 1 | Saya menjadi antusias ketika ada teman yang mengajak untuk berwirausaha. | | | | | |
| 2 | Saya memiliki lingkup pergaulan dimana teman-teman saya sudah memiliki bisnis per individu. | | | | | |
| 3 | Saya mendiskusikan untuk memulai bisnis bersama teman setelah lulus kuliah. | | | | | |
| 4 | Saya mengikuti kegiatan kewirausahaan bersama teman-teman. | | | | | |
| 5 | Saya senang bila diajak bergaul dengan teman yang sudah memiliki bisnis sendiri. | | | | | |
| 6 | Saya sering berdiskusi seputar kewirausahaan bersama teman-teman. | | | | | |
| 7 | Saya menikmati pembahasan topik tentang menjadi pengusaha di masa yang akan datang bersama teman-teman. | | | | | |
| 8 | Saya berbagi ide-ide bisnis yang akan dilakukan setelah lulus kuliah bersama teman-teman. | | | | | |
| <i>Economic Literacy (Literasi Ekonomi)</i> | | | | | | |
| Merupakan kumpulan atau serangkaian ilmu pengetahuan ekonomi baik secara teori maupun praktik yang berasal dari berbagai pemahaman ekonomi atau literatur yang ada. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Saya terbiasa memilih produk terbaik pada harga yang semurah mungkin yang bisa saya dapat. | | | | | |
| 2 | Saya akan membeli produk atau jasa terbaik yang bisa saya bayar. | | | | | |
| 3 | Saya biasanya akan membandingkan harga produk sebelum memutuskan untuk membayar. | | | | | |
| 4 | Saya mendahulukan kebutuhan dan mengenyampingkan keinginan karena sumber daya yang terbatas. | | | | | |
| 5 | Saya dapat menganalisis dampak dari inflasi. | | | | | |
| <i>Entrepreneurial Intention (Niat berwirausaha)</i> | | | | | | |
| Merujuk pada niat atau ketertarikan seorang individu dalam memutuskan untuk mengambil risiko melalui peluang yang ada untuk melakukan aktivitas bisnis. | | | | | | |
| 1 | Saya siap untuk melakukan apa saja demi bisa menjadi seorang pengusaha. | | | | | |
| 2 | Tujuan saya adalah menjadi wirausaha. | | | | | |
| 3 | Saya akan berupaya untuk memulai bisnis milik saya sendiri. | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 4 | Saya bertekad untuk membuat perusahaan pada masa depan. | | | | | |
| 5 | Saya punya pemikiran serius untuk memulai bisnis. | | | | | |
| 6 | Saya telah berencana untuk memulai bisnis dalam waktu dekat. | | | | | |

Lampiran B Hasil Olah Data SmartPLS Pretest

Outer loadings - Matrix Zoom (80%)

| | EI | EL | FEE | PG |
|------|-------|-------|-------|-------|
| E1 | 0.817 | | | |
| E2 | 0.827 | | | |
| E3 | 0.872 | | | |
| E4 | 0.808 | | | |
| E5 | 0.813 | | | |
| E6 | 0.837 | | | |
| EL1 | | 0.853 | | |
| EL2 | | 0.819 | | |
| EL3 | | 0.796 | | |
| EL4 | | 0.821 | | |
| EL5 | | 0.842 | | |
| FEE1 | | | 0.838 | |
| FEE2 | | | 0.852 | |
| FEE3 | | | 0.853 | |
| FEE4 | | | 0.874 | |
| FEE5 | | | 0.833 | |
| FEE6 | | | 0.898 | |
| PG1 | | | | 0.745 |
| PG2 | | | | 0.795 |
| PG3 | | | | 0.807 |
| PG4 | | | | 0.870 |
| PG5 | | | | 0.832 |
| PG6 | | | | 0.799 |
| PG7 | | | | 0.820 |
| PG8 | | | | 0.890 |

Construct reliability and validity - Overview Zoom (100%)

| | Cronbach's alpha | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) | Average variance extracted (AVE) |
|-----|------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| EI | 0.909 | 0.915 | 0.930 | 0.688 |
| EL | 0.885 | 0.895 | 0.915 | 0.683 |
| FEE | 0.928 | 0.930 | 0.944 | 0.737 |
| PG | 0.930 | 0.934 | 0.943 | 0.673 |

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

Zoom (100%)

Copy to Excel

Copy to R

| | EI | EL | FEE | PG |
|-----|-------|-------|-------|----|
| EI | | | | |
| EL | 0.680 | | | |
| FEE | 0.653 | 0.720 | | |
| PG | 0.691 | 0.464 | 0.359 | |

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

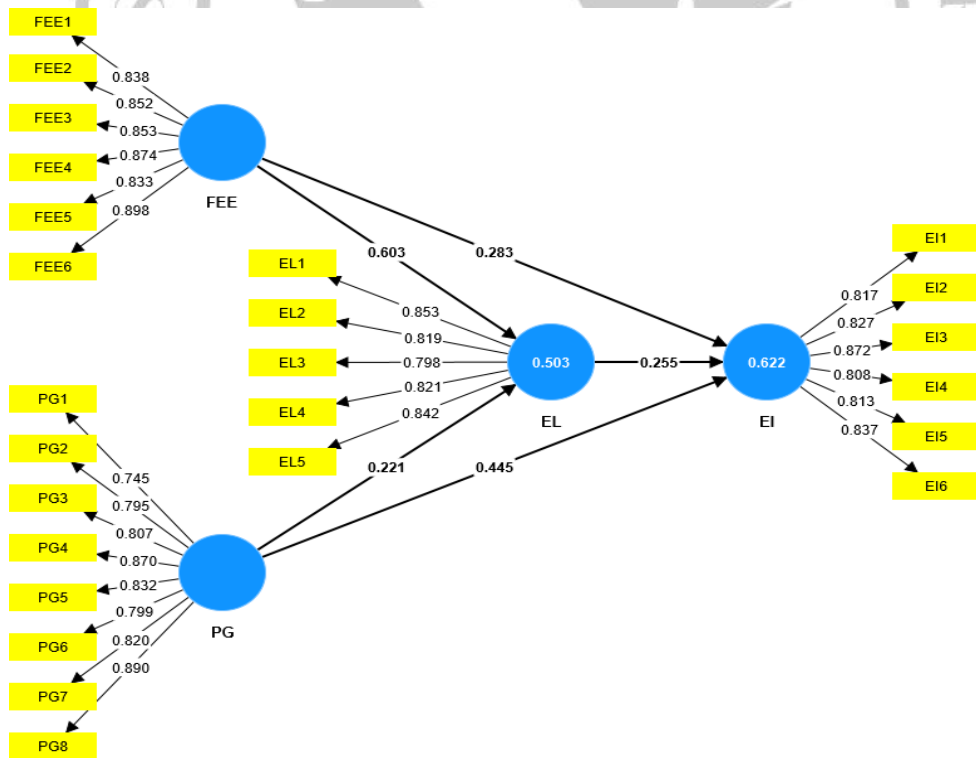
Zoom (100%)

Copy to Excel

Copy to R

| | EI | EL | FEE | PG |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| EI | 0.829 | | | |
| EL | 0.636 | 0.827 | | |
| FEE | 0.606 | 0.678 | 0.858 | |
| PG | 0.649 | 0.425 | 0.338 | 0.821 |

PLS Algorithm (Outer Model)



Lampiran C Hasil Olah Data SmartPLS Aktual

25 Indicators with 250 cases and 0 missing values [Zoom \(60%\)](#)

| Name | No. | Type | Missings | Mean | Median | Scale min | Scale max | Observed min | Observed max | Standard deviation | Excess kurtosis | Skewness | Cramer-von Mises p value |
|------|-----|------|----------|-------|--------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|----------|--------------------------|
| FEE1 | 1 | MET | 0 | 3.852 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.958 | 0.156 | -0.660 | 0.000 |
| FEE2 | 2 | MET | 0 | 3.744 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.963 | -0.036 | -0.550 | 0.000 |
| FEE3 | 3 | MET | 0 | 3.696 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.927 | -0.019 | -0.358 | 0.000 |
| FEE4 | 4 | MET | 0 | 3.888 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.944 | 0.218 | -0.721 | 0.000 |
| FEE5 | 5 | MET | 0 | 3.788 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.938 | -0.021 | -0.531 | 0.000 |
| FEE6 | 6 | MET | 0 | 3.856 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.927 | 0.351 | -0.740 | 0.000 |
| PG1 | 7 | MET | 0 | 3.868 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.864 | 0.458 | -0.640 | 0.000 |
| PG2 | 8 | MET | 0 | 3.836 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.882 | 0.314 | -0.625 | 0.000 |
| PG3 | 9 | MET | 0 | 3.836 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.877 | 0.256 | -0.569 | 0.000 |
| PG4 | 10 | MET | 0 | 3.800 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.938 | -0.195 | -0.467 | 0.000 |
| PG5 | 11 | MET | 0 | 3.820 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.883 | 0.245 | -0.586 | 0.000 |
| PG8 | 12 | MET | 0 | 3.876 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.874 | 0.230 | -0.550 | 0.000 |
| PG7 | 13 | MET | 0 | 3.812 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.921 | 0.135 | -0.575 | 0.000 |
| PG1 | 14 | MET | 0 | 3.920 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.849 | 0.193 | -0.555 | 0.000 |
| EL1 | 15 | MET | 0 | 3.804 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.902 | 0.084 | -0.557 | 0.000 |
| EL2 | 16 | MET | 0 | 3.692 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.902 | -0.082 | -0.438 | 0.000 |
| EL3 | 17 | MET | 0 | 3.772 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.934 | -0.028 | -0.509 | 0.000 |
| EL4 | 18 | MET | 0 | 3.764 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.883 | 0.200 | -0.570 | 0.000 |
| EL5 | 19 | MET | 0 | 3.788 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.929 | -0.030 | -0.589 | 0.000 |
| EI1 | 20 | MET | 0 | 3.996 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.970 | 0.473 | -0.893 | 0.000 |
| EI2 | 21 | MET | 0 | 3.892 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.938 | 0.199 | -0.689 | 0.000 |
| EI3 | 22 | MET | 0 | 3.820 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.990 | -0.006 | -0.603 | 0.000 |
| EI4 | 23 | MET | 0 | 3.820 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 0.994 | -0.375 | -0.493 | 0.000 |
| EI6 | 24 | MET | 0 | 3.792 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.030 | -0.573 | -0.458 | 0.000 |
| EI8 | 25 | MET | 0 | 3.808 | 4.000 | 1.000 | 5.000 | 1.000 | 5.000 | 1.002 | -0.119 | -0.568 | 0.000 |

Construct reliability and validity - Overview [Zoom \(100%\)](#)

| | Cronbach's alpha | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) | Average variance extracted (AVE) |
|-----|------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| EI | 0.901 | 0.902 | 0.924 | 0.670 |
| EL | 0.903 | 0.904 | 0.928 | 0.720 |
| FEE | 0.900 | 0.901 | 0.923 | 0.667 |
| PG | 0.927 | 0.927 | 0.940 | 0.662 |

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix [Zoom \(100%\)](#)

| | EI | EL | FEE | PG |
|-----|-------|-------|-------|----|
| EI | | | | |
| EL | 0.763 | | | |
| FEE | 0.758 | 0.738 | | |
| PG | 0.687 | 0.587 | 0.570 | |

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

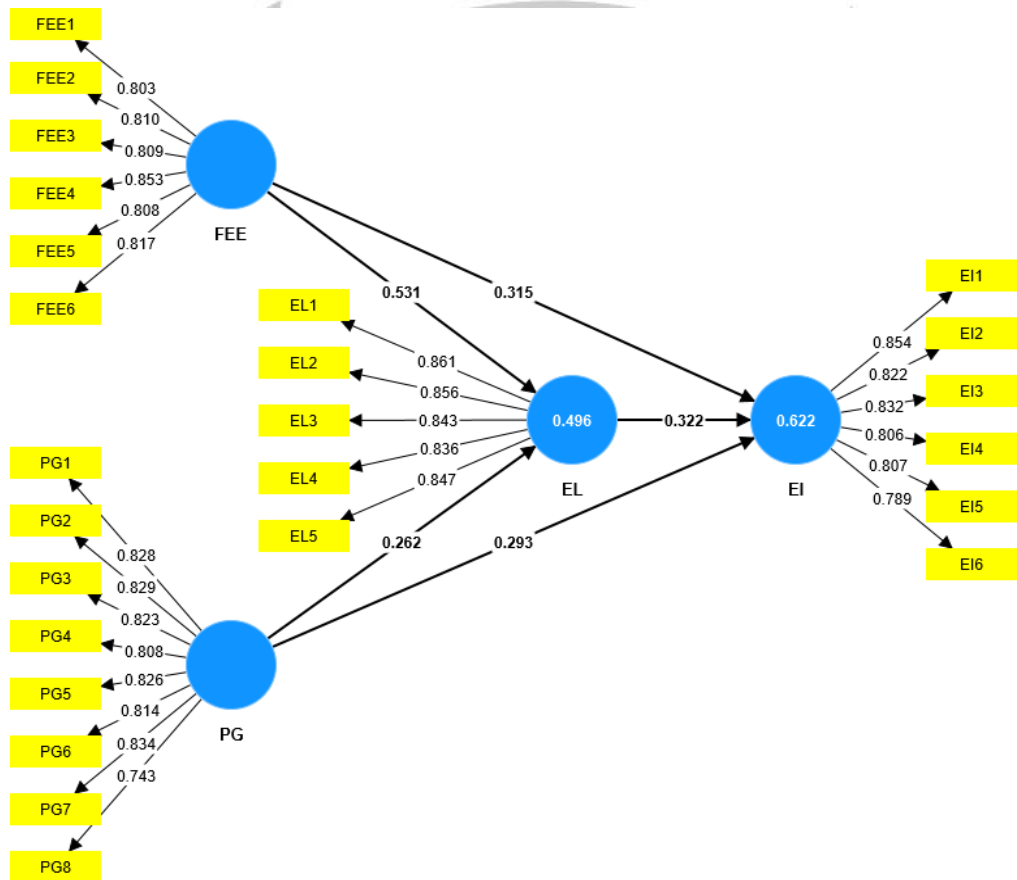
Zoom (100%)

Copy to Excel

Copy to R

| | EI | EL | FEE | PG |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| EI | 0.819 | | | |
| EL | 0.691 | 0.849 | | |
| FEE | 0.683 | 0.668 | 0.817 | |
| PG | 0.631 | 0.539 | 0.523 | 0.814 |

PLS Algorithm (Outer Model)



Outer loadings - Matrix Zoom (80%)

| | EI | EL | FEE | PG |
|------|-------|-------|-------|-------|
| EI1 | 0.854 | | | |
| EI2 | 0.822 | | | |
| EI3 | 0.832 | | | |
| EI4 | 0.808 | | | |
| EI5 | 0.807 | | | |
| EI6 | 0.789 | | | |
| EL1 | | 0.881 | | |
| EL2 | | 0.856 | | |
| EL3 | | 0.843 | | |
| EL4 | | 0.836 | | |
| EL5 | | 0.847 | | |
| FEE1 | | | 0.803 | |
| FEE2 | | | 0.810 | |
| FEE3 | | | 0.809 | |
| FEE4 | | | 0.853 | |
| FEE5 | | | 0.808 | |
| FEE6 | | | 0.817 | |
| PG1 | | | | 0.828 |
| PG2 | | | | 0.829 |
| PG3 | | | | 0.823 |
| PG4 | | | | 0.808 |
| PG5 | | | | 0.826 |
| PG6 | | | | 0.814 |
| PG7 | | | | 0.834 |
| PG8 | | | | 0.743 |

R Square

R-square - Overview Zoom (100%)

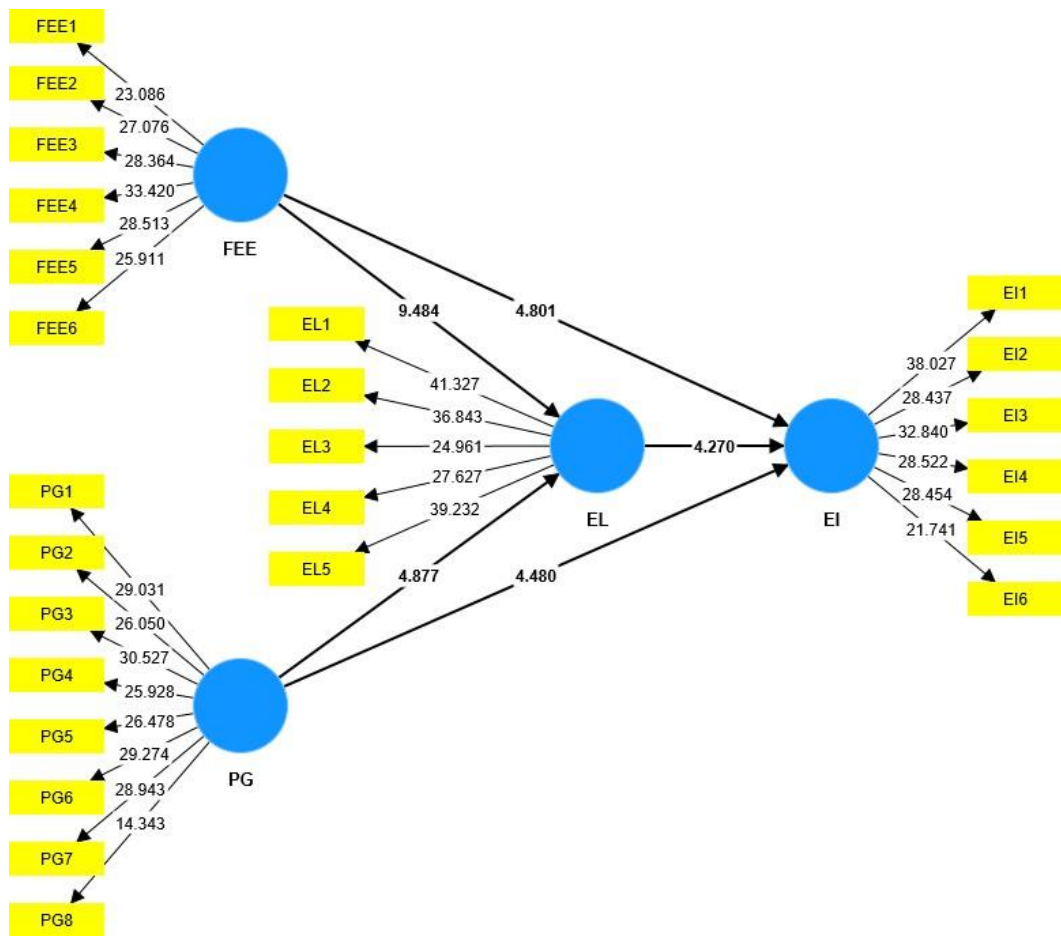
| | R-square | R-square adjusted |
|----|----------|-------------------|
| EI | 0.622 | 0.618 |
| EL | 0.496 | 0.492 |

VIF (Inner)

Collinearity statistics (VIF) - Inner model - Matrix Zoom (100%)

| | EI | EL | FEE | PG |
|-----|-------|-------|-----|----|
| EI | | | | |
| EL | 1.984 | | | |
| FEE | 1.935 | 1.376 | | |
| PG | 1.512 | 1.376 | | |

Bootsrapping (Inner Model)



Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values [Zoom \(100%\)](#) [Copy to Excel](#) [Copy to R](#)

| | Original sample (O) | Sample mean (M) | Standard deviation (STDEV) | T statistics (O/STDEV) | P values |
|----------|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|----------|
| EL → EI | 0.322 | 0.324 | 0.076 | 4.270 | 0.000 |
| FEE → EI | 0.315 | 0.316 | 0.066 | 4.801 | 0.000 |
| FEE → EL | 0.531 | 0.529 | 0.056 | 9.484 | 0.000 |
| PG → EI | 0.293 | 0.290 | 0.065 | 4.480 | 0.000 |
| PG → EL | 0.262 | 0.264 | 0.054 | 4.877 | 0.000 |

PLS Predict

LV prediction summary

LV prediction summary - PLS-SEM [Zoom \(100%\)](#) [Copy to Excel](#) [Copy to R](#)

| | Q ² predict | RMSE | MAE |
|----|------------------------|-------|-------|
| EI | 0.563 | 0.671 | 0.500 |
| EL | 0.486 | 0.727 | 0.535 |



