

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT ATTRIBUTES* TERHADAP *HEDONIC VALUE* DAN *FUNCTIONAL VALUE* UNTUK MEMBENTUK *REPURCHASE INTENTION* PADA PENGGUNA TUPPERWARE DI SURABAYA

Ditulis guna memenuhi sebagian persyaratan akademik yang ditujukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

Nama : Andreas Dwian Alfredo Purba

NIM : 02011200079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2023