

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL* *MARKETING* , *SERVICE QUALITY*, DAN *CUSTOMER* *SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* (STUDI PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : VICKY FRANCESCO

NPM : 01011200023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**