

# **TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *FULFILLMENT, RESPONSIVENESS, WEBSITE DESIGN, SECURITY* TERHADAP *LOYALTY* MELALUI *TRUST* DAN *SATISFACTION* PADA PELANGGAN CODASHOP DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar

Sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**Nama : Franklin Rawung**

**NIM 02011200045**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**