

# **TESIS**

## **MEMPERTAHANKAN CUSTOMER LIFETIME VALUE MELALUI PENAWARAN CROSS-SELLING DENGAN GIMMICK VOUCHER MENGUNAKAN LOGISTIC REGRESSION DAN RANDOM FOREST**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : Adi Chandra**

**NPM : 01638220002**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**