

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DIMEDIASI OLEH EKUITAS DAN
KEPUASAN MEREK PADA MEREK SOMETHINC**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : PRINCESS ELVA THIEXAR
TASIJAWA
NPM : 01011200077**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**