

## **SKRIPSI**

**ANALISIS PERAN *REVIEW HELPFULNESS, CUSTOMERS'*  
*TRUST IN EWOM, DAN BRAND ATTITUDE* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI ANTARA *POSITIVE EWOM* DAN  
*PURCHASE INTENTION* PENGALAMAN DARING *SHOPPING*  
PRODUK KOSMETIK MELALUI SOCIOLLA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : WILLIAM SUGIARTO PRASETYO**

**NPM : 01011200088**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**