

TESIS

**FAKTOR – FAKTOR PENGARUH TERHADAP *ONLINE*
REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK FMCG
MELALUI *ONLINE MARKETPLACE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MICHAEL PRAYOGO NUGROHO

NPM : 01619220044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**