

SKRIPSI

PENGARUH EWOM VIA INSTAGRAM TERHADAP NIAT BELI PRODUK MCDONALD'S DAERAH JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KEVIN ALBERT LIU

NPM : 01011170003



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**