

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penulisan | 7 |
| 1.5 Batasan Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II..... | 10 |
| LANDASAN TEORI | 10 |
| 2.1 Electronic Word of Mouth (eWOM) | 10 |
| 2.2 Kualitas Informasi | 11 |
| 2.3 Kuantitas Informasi | 12 |
| 2.4 Kredibilitas Informasi | 13 |
| 2.5 Kegunaan Informasi..... | 14 |
| 2.6 Pengadopsian Informasi..... | 15 |
| 2.7 Niat Beli..... | 16 |
| 2.8 Hubungan Antar Variabel..... | 17 |
| 2.8.1 Kualitas Informasi dan Kegunaan Informasi | 17 |
| 2.8.2 Kuantitas Informasi dan Kegunaan Informasi | 17 |
| 2.8.3 Kredibilitas Informasi dan Kegunaan Informasi..... | 18 |
| 2.8.4 Kegunaan Informasi dan Pengadopsian Informasi | 19 |
| 2.8.5 Pengadopsian Informasi dan Niat Beli | 19 |
| 2.9 Model Konseptual..... | 20 |
| BAB III | 21 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Objek Penelitian | 21 |
| 3.2 Unit Analisis | 22 |
| 3.3 Tipe Penelitian..... | 23 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 23 |
| 3.4.1 Variabel Bebas..... | 33 |
| 3.4.2 Variabel Terikat | 33 |
| 3.4.3 Variabel Mediasi..... | 33 |
| 3.5 Populasi dan Sampel..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.1 Populasi | 34 |
| 3.5.2 Sampel | 34 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.6.1 Skala Pengukuran | 38 |
| 3.7 Metode Analisis Data | 42 |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif..... | 42 |
| 3.7.2 Statistik Infrensial..... | 44 |
| 3.8 Pengujian Instrumen Penelitian | 54 |
| 3.8.1 Uji Validitas..... | 55 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas..... | 56 |
| 3.8.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian..... | 57 |
| BAB IV | 64 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.1.1 Profil Responden | 64 |
| 4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif..... | 71 |
| 4.1.3 Analisis Data Penelitian..... | 79 |
| 4.2 Pembahasan | 88 |
| BAB V | 91 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 91 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 92 |
| 5.3 Saran | 92 |
| 5.4 Keterbatasan dan Arah Penelitian Selanjutnya..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 94 |