

SKRIPSI

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE*, *BRAND IMAGE*, DAN
E-WOM TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
PRODUK *ESQA COSMETICS***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NAJLA IMARA CURYANI

NPM : 01011200248



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**