

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2013). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chrislie, C. (2021). *Studi Fenomenologi Semiotika Design Bunyi Dari Efek Bunyi (Sound Effect) Petir Pada Film Gundala* (thesis). Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
- Haryadi, T. (2016). Analisis iklan televisi sampoerna hijau versi “es kacang ijo” dengan pendekatan semiotika roland barthes. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 1(1). 148 (um.ac.id)
- Hasan, E. (2011). *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian Ilmu Pemerintahan*. Bogor: *Ghalia Indonesia*.
- Kusuma, P. K. N., & Nurhayati, I. K. (2017). Analisis semiotika roland barthes pada ritual otonan di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195-217. [article.php \(kemdikbud.go.id\)](http://article.php(kemdikbud.go.id))
- Latifah, S. N. (2017). *Implementasi Bimbingan Konseling dalam Pembinaan Akhlak Peserta Didik DI MA Yasmida Kec. Ambarawa Kab. Pringsewu* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 4. [_BAB_III.pdf \(radenintan.ac.id\)](http://_BAB_III.pdf(radenintan.ac.id))
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Laudry, S. (2016). Strategi Public Relations Hotel Inna Simpang Surabaya dalam Menjalin Relasi dengan Media. *Jurnal e-Komunikasi*. Steven (petra.ac.id)
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), hlm: 125-- 138.
- Mudjiono, Y. (2020). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138. [Yoyon Mudjiono_Kajian Semiotika dalam Film.pdf \(uinsa.ac.id\)](http://Yoyon Mudjiono_Kajian Semiotika dalam Film.pdf(uinsa.ac.id))
- Prasetyo, Nanang, 2019. “Analisis Sound Design Sebagai Pembentuk Dramatik Pada Film Drama ‘Whiplash’ ”. Skripsi. Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya & Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212-223. [article.php \(kemdikbud.go.id\) 2218 \(lppmunindra.ac.id\)](http://article.php(kemdikbud.go.id)2218(lppmunindra.ac.id))
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sidik, A. (2018). Analisis iklan produk shampoo Pantene menggunakan teori Semiotika Peirce. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 9(4), 201-208. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/JIT/article/download/1533/1266>
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

- Sahid, N. (2016). Semiotika untuk teater, tari, wayang purwa dan film. Semiotika OK.pdf (isi.ac.id)
- Yulianti, I. (2013). TA: Pembuatan Film Pendek Bergenre Drama Romantis Berjudul " Karena Kamu..." (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya). Microsoft Word - BAB 2 INDRI.doc (dinamika.ac.id)
- Wahyuningsih, S. (2014). Kearifan budaya lokal Madura sebagai media persuasif (analisis semiotika komunikasi Roland Barthes dalam iklan Samsung Galaxy versi Gading dan Giselle di pulau Madura). *Sosio-Didaktika: social science education journal*, 1(2), 171-180. Kearifan-Budaya-Lokal-Madura-Sebagai-Media-Persuasif.pdf (trunojoyo.ac.id)
- Widianto, R., Warouw, D. M., & Senduk, J. J. (2015). ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM SENYAP KARYA JOSHUA OPPENHEIMER. *Acta Diurna*, Volume IV. No.4.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 7(1), 30-43.
<https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/download/1406/706>
- Wirianto, R. dan Girsang, L.R.M. 2016. Representasi Rasisme pada Film "12 Years A Slave" (Analisis Semiotika Roland Barthes). Jakarta.

