

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Perancangan .....	5
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1. Identitas Visual.....	6
2.1.1. Logo.....	6
2.1.2. Bentuk .....	7
2.1.3. Warna .....	7
2.1.4. Tipografi.....	8
2.2. Elemen Desain.....	8
2.2.1. Garis .....	8
2.2.2. Bentuk .....	9
2.2.3. Warna .....	10
2.3. Prinsip Desain .....	11
2.3.1. <i>Visual Hierarchy</i> .....	11
2.3.2. <i>Balance</i> .....	12
2.3.3. <i>Rhythm</i> .....	13
2.3.4. <i>Unity</i> .....	13
2.3.5. <i>Emphasis</i> .....	14
2.3.6. Prinsip <i>Gestalt</i> .....	14
2.4. Tipografi.....	15
2.4.1. Klasifikasi.....	15
2.4.2. <i>Readability</i> dan <i>Legibility</i> .....	18
2.5. <i>Layout</i> .....	18
2.5.1. <i>Grid</i> .....	18

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1.	Tahapan Perancangan.....	21
3.2.	Metode Perancangan .....	23
3.2.1.	<i>Conducting Research</i> .....	23
3.2.2.	<i>Clarifying Strategy</i> .....	23
3.2.3.	<i>Creating Touchpoint</i> .....	24
3.3.	Waktu dan Tempat Perancangan.....	24
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN.....</b>	<b>26</b>
4.1.	Analisis Data .....	26
4.1.1.	Studi Literatur.....	26
4.1.2.	<i>Brand Story</i> .....	27
4.1.3.	Latar Belakang .....	28
4.1.4.	Segmentasi Pasar .....	30
4.1.5.	Kompetitor.....	31
4.1.6.	<i>Creative Brief</i> .....	33
4.1.7.	Analisis Visual .....	34
4.2.	Konsep Visual .....	37
4.2.1.	Strategi Kreatif .....	37
4.2.2.	Konsep perancangan.....	38
4.2.3.	<i>Mindmapping</i> .....	38
4.2.4.	Kata Kunci.....	39
4.2.5.	<i>Moodboard</i> .....	41
4.2.6.	<i>Morphological Matrix</i> .....	42
4.3.	Proses Perancangan Sidang Akhir.....	43
4.3.1.	Proses Eksplorasi Visual .....	43
4.3.2.	Finalisasi Desain.....	45
4.3.3.	Aplikasi Desain .....	55
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>76</b>
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Rekomendasi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Jenis-Jenis Garis .....	9
Gambar 2.2. Jenis-Jenis Bentuk .....	10
Gambar 2.3. Warna Substraktif dan Aditif .....	11
Gambar 2.4. Balance .....	12
Gambar 2.5. Keseimbangan Simetris .....	12
Gambar 2.6. Keseimbangan Asimetris .....	13
Gambar 2.7. <i>Typeface Old Style</i> .....	15
Gambar 2.8. <i>Typeface Traditional</i> .....	16
Gambar 2.9. <i>Typeface Modern</i> .....	16
Gambar 2.10. <i>Typeface Slab Serif</i> .....	16
Gambar 2.11. <i>Typeface Sans Serif</i> .....	17
Gambar 2.12. <i>Typeface Gothic</i> .....	17
Gambar 2.13. <i>Typeface Script</i> .....	17
Gambar 2.14. Manuskrip <i>Grid</i> .....	19
Gambar 2.15. <i>Multicolumn Grid</i> .....	19
Gambar 2.16. <i>Modular Grid</i> .....	20
Gambar 3.1. Metodologi Perancangan .....	22
Gambar 4.1. Logo Pempek Candy .....	28
Gambar 4.2. Aplikasi Desain Logo Pada Kemasan dan Buku Menu .....	29
Gambar 4.3. Media Digital ( <i>Website &amp; Instagram</i> ) .....	29
Gambar 4.4. Analisis Logo Pempek Candy .....	35

Gambar 4.6. Tampilan Kemasan <i>Takeaway</i> .....	36
Gambar 4.7. Tampilan Buku Menu.....	36
Gambar 4.8. Tampilan Media Sosial ( <i>Instagram</i> dan <i>Website</i> ).....	37
Gambar 4.9. <i>Mindmapping</i> dari Pempek Candy .....	38
Gambar 4.10. <i>Moodboard</i> Visual Pempek Candy .....	41
Gambar 4.11. <i>Morphological Matrix</i> Pempek Candy.....	42
Gambar 4.12. Sketsa Kasar Logo 1.....	43
Gambar 4.13. Sketsa Kasar Logo 2.....	44
Gambar 4.14. Sketsa Kasar Logo 3.....	44
Gambar 4.15. Proses Eksplorasi Logo Pempek Candy 1.....	45
Gambar 4.16. Proses Eksplorasi Logo Pempek Candy 2.....	46
Gambar 4.17. Proses Eksplorasi Logo Pempek Candy 3.....	46
Gambar 4.18. Proses Finalisasi Logo Pempek Candy .....	47
Gambar 4.19. Proses Finalisasi Logo Pempek Candy .....	48
Gambar 4.20. Logo Primer.....	49
Gambar 4.21. Logo Sekunder .....	50
Gambar 4.22. Eksplorasi Warna Logo Pempek Candy.....	50
Gambar 4.23. Palet Warna logo Pempek Candy.....	51
Gambar 4.24. <i>Typeface Alstoria Regular</i> .....	51
Gambar 4.25. Hasil Perancangan Supergrafik 1 .....	52
Gambar 4.26. Hasil Perancangan Supergrafik 2 .....	53
Gambar 4.27. Referensi Fotografi.....	53
Gambar 4.28. Peletakan logo .....	54

Gambar 4.29. <i>Typeface Work Sans</i> .....	55
Gambar 4.30. Hasil Perancangan Kartu Nama Pempek Candy .....	55
Gambar 4.31. <i>Mockup</i> Kartu Nama Pempek Candy .....	56
Gambar 4.32. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout</i> Kartu Nama Pempek Candy.....	56
Gambar 4.33. Hasil Perancangan Kartu Bisnis Pempek Candy.....	57
Gambar 4.34. <i>Mockup</i> Kartu Bisnis Pempek Candy.....	57
Gambar 4.35. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout</i> Kartu Bisnis Pempek Candy .....	58
Gambar 4.36. Hasil Perancangan Nomor Meja Pempek Candy .....	58
Gambar 4.37. <i>Mockup</i> Nomor Meja Pempek Candy .....	59
Gambar 4.38. Hasil Perancangan <i>Table Tent</i> Pempek Candy .....	59
Gambar 4.39. <i>Mockup Table Tent</i> Pempek Candy .....	60
Gambar 4.40. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout Table Tent</i> Pempek Candy .....	60
Gambar 4.41. <i>Mockup</i> Pin Nama Pempek Candy.....	61
Gambar 4.42. <i>Mockup</i> Seragam Pempek Candy.....	61
Gambar 4.43. Hasil Perancangan <i>Flyer</i> Pempek Candy .....	62
Gambar 4.44. <i>Mockup Flyer</i> Pempek Candy .....	62
Gambar 4.45. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout Flyer</i> Pempek Candy.....	63
Gambar 4.46. Hasil Perancangan Poster Pempek Candy.....	64
Gambar 4.47. <i>Mockup</i> Poster Pempek Candy.....	65
Gambar 4.48. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout</i> Poster Pempek Candy .....	65
Gambar 4.49. Hasil Perancangan Menu Pempek Candy .....	66
Gambar 4.50. <i>Mockup</i> Menu Pempek Candy .....	66
Gambar 4.51. Sistem <i>Grid</i> dan <i>Layout</i> Menu Pempek Candy.....	67

Gambar 4.52. Hasil Perancangan <i>Takeaway Packaging</i> Kecil Pempek Candy.....	67
Gambar 4.53. <i>Mockup Takeaway Packaging</i> Besar Pempek Candy .....	68
Gambar 4.54. <i>Mockup Box</i> Oleh-oleh Pempek Candy .....	69
Gambar 4.55. <i>Mockup Botol Cuka</i> Kecil Pempek Candy.....	69
Gambar 4.56. <i>Mockup Apron</i> Pempek Candy .....	70
Gambar 4.57. Hasil Perancangan <i>Label Checklist</i> Pempek Candy.....	70
Gambar 4.58. <i>Mockup Mobil Box</i> Pempek Candy.....	71
Gambar 4.59. <i>Mockup Struk</i> Pembelian Pempek Candy .....	71
Gambar 4.60. <i>Mockup Signage</i> Pempek Candy.....	72
Gambar 4.61. <i>Mockup Paperbag</i> Pempek Candy.....	72
Gambar 4.62. <i>Mockup Booth Bazar</i> Pempek Candy.....	73
Gambar 4.63. <i>Mockup Social Media</i> Pempek Candy .....	73
Gambar 4.64. <i>Mockup Interior</i> Pempek Candy.....	74
Gambar 4.65. <i>Mockup Aplikasi Grab</i> Pempek Candy.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Waktu dan Tempat Perancangan .....	25
Tabel 4.2. Tabel Perbandingan Pempek Candy dan Kompetitor .....	32
Tabel 4.3. <i>Creative Brief</i> .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Judul Lampiran A (misalnya: Transkrip Wawancara) .....	A1-A5
Lampiran B	Judul Lampiran B (misalnya: Mood board) .....	B1-B3
Lampiran C	Judul Lampiran C (misalnya: Bukti Bimbingan) .....	C1-C7

**\*Wajib melampirkan Lembar Monitoring Bimbingan.**

