

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Y. (2021, September 25). *Resep Pempek Ikan Tenggiri Asli Palembang Yang Lembut dan Enak*. KOMPAS.Com.
- Batubara, R. (2019). *Ini 10 Kreasi Kekinian Pempek Palembang, Mulai Pempek Pelangi, Hingga Titanic Seberat 10 Kg*. TribunBatam.Id.
- Bellboy, M. (2022, October 14). *9 Kuliner Khas Palembang Wajib Coba Selain Pempek*. Traveloka.
- Berita, A. (2020, October 29). *BUKAN MAKANAN BIASA, Ada Makna Budaya Yang Terkandung Dalam Pempek*. Putraindonesia.Com.
- Ika. (2019, September 4). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.
- Kominfo, B. (2013). *Indonesia Miliki Kekayaan dan Keanekaragaman Budaya*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia.
- kumparanTRAVEL. (2019, May 18). *Oleh-oleh bikin repot*. Kumparanplus.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution (4th ed)*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Lemana, S. (2022, February 10). *4 Kebiasaan Makan Pempek yang Perlu Diubah agar Nikamtnya Paripurna*. Terminal.
- Lestari, E. V. (2021, April 6). *10 Oleh-oleh Khas dari Berbagai Daerah di Indonesia Paling Populer*. Cekaja.Com.
- Safira, M. (2015, June 1). *Begini Cara Menyantap Pempek Agar Makin Enak*. Detik.Com.
- Samara, T. (2011). *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*. United States: Rockport Publishers.

Saraswati, A. (2018, September 4). *Begini Cara Menikmati Pempek yang Benar Ala Orang Palembang*. GUIDEKU.Com.

songketaslipalembang. (2011). *Lambang Motif yang terdapat dalam Kain Songket Palembang*.

Wangsadjaja, M. (2018). *12 Oleh-oleh Khas Palembang yang Unik dan Wajib Dibawa Pulang*. Kata Shopback.

Wheeler, A. (2009a). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team* (3rd ed). *Hoboken: John Wiley & Sons*.

Wheeler, A. (2009b). *Designing Brand Identity (Fifth ed)*. *John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey*.

