

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	1
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	2
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Perancangan	18
1.5. Manfaat Perancangan	18
BAB II TINJAUAN LITERATUR	19
2.1. Tinjauan Konsep	19
2.1.1. Penggunaan Media Sosial dan Dampak Negatif	19
2.1.2. Pengertian FoMO	20
2.1.3. Teori Pengubahan Teks ke Visual	22
2.1.4. Teori Hermeneutika Menurut Gadamer	23
2.1.5. Pengertian Ilustrasi	25
2.1.6. Fungsi Ilustrasi	25
2.1.7. Buku Ilustrasi	26
2.1.8. Aliran Surealisme	27
2.1.9. Aliran Dadaisme	28
2.1.10. Teori Majas.....	29
2.1.11. Referensi Seniman Angel Boligan	31
2.1.12. Referensi Seniman Wylie Beckert	32
2.1.13. Referensi Seniman André Beuchat.....	33
2.2. Tinjauan Teori	34
2.2.1. Prinsip Desain.....	34
2.2.2. Elemen Desain	38
2.2.3. Tipografi	42
2.2.4. <i>Type & Image Relation</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Tahapan Perancangan.....	47
3.1.1. <i>Orientation</i>	48
3.1.2. <i>Analysis</i>	48

3.1.3. <i>Concept</i>	49
3.1.4. <i>Design</i>	49
3.1.5. <i>Implementation</i>	50
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	50
3.3. Wawancara.....	50
3.4. Metode Penafsiran Konten.....	51
3.5. Batasan Kategorial.....	51
3.6. <i>Timeline</i>	54
BAB IV PERANCANGAN.....	55
4.1. Analisis Kategorial Pemilihan Bagian Konten Buku.....	55
4.2. <i>Concept</i>	64
4.2.1. <i>Keyword</i>	64
4.2.2. <i>Moodboard</i>	66
4.2.3. Pendekatan Visual.....	67
67	
4.2.4. Studi Referensi Visual.....	68
4.3. Proses Perancangan.....	70
4.3.1. Eksplorasi Desain.....	70
4.3.2. <i>Mockup Layout dan Media</i>	84
4.3.3. Tipografi.....	86
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Rekomendasi.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Cover Buku FoMO.....	15
Gambar 2.1. Model Fusi Horizon menurut Gadamer	25
Gambar 2.2. Lukisan Giorgio de Chirico.....	27
Gambar 2.3. Lukisan Paul Klee	28
Gambar 2.4. Karya Hannah Hoch.....	29
Gambar 2.5. Beberapa Karya Angel Boligan.....	31
Gambar 2.6. Beberapa Karya Wylie Beckert.....	32
Gambar 2.7. Beberapa Karya André Beuchat.....	33
Gambar 2.8. Kesatuan.....	35
Gambar 2.9. Keseimbangan.....	35
Gambar 2.10. Penekanan	36
Gambar 2.11. Irama	36
Gambar 2.12. Perspektif.....	37
Gambar 2.13. Kontras	37
Gambar 2.14. Proporsi	38
Gambar 2.15. Kategori Asosiasi Warna.....	40
Gambar 2.16. Garis	41
Gambar 2.17. Tekstur.....	41
Gambar 2.18. Bentuk	42
Gambar 2.19. Klasifikasi Tipografi	45
Gambar 3.1. Metode Tahapan Perancangan	47
Gambar 4.1. <i>Mind Map</i> Kata Kunci <i>Maniac</i>	65

Gambar 4.2. <i>Mind Map</i> Kata Kunci <i>Immature</i> dan <i>Draining</i>	66
Gambar 4.3. <i>Moodboard Perancangan</i>	66
Gambar 4.4. Referensi Media <i>Layout</i> dan <i>Print</i>	67
Gambar 4.5. " <i>Three Kings Day</i> " Karya Angel Boligan.....	68
Gambar 4.6. Eksplorasi Visual Fenomena (Kejelasan)	71
Gambar 4.7. Eksplorasi Visual Fenomena (Situasional)	72
Gambar 4.8. Eksplorasi Visual Fenomena (Kuantitas).....	73
Gambar 4.9. Eksplorasi Visual Peran dan Faktor (Kejelasan).....	74
Gambar 4.10. Eksplorasi Visual Peran dan Faktor (Situasional).....	75
Gambar 4.11. Eksplorasi Visual Peran dan Faktor (Kuantitas)	76
Gambar 4.12. Eksplorasi Visual Dampak (Kejelasan).....	77
Gambar 4.13. Eksplorasi Visual Dampak (Situasional).....	78
Gambar 4.14. Eksplorasi Visual Dampak (Kuantitas).....	79
Gambar 4.15. Eksplorasi Visual Solusi (Kejelasan)	80
Gambar 4.16. Eksplorasi Visual Solusi (Situasional).....	81
Gambar 4.17. Eksplorasi Visual Solusi (Kuantitas)	82
Gambar 4.18. Eksplorasi <i>Cover</i>	83
Gambar 4.19. Eksplorasi <i>Layout</i> Buku Ilustrasi	84
Gambar 4.20. <i>Mockup Bookmark</i>	85
Gambar 4.21. <i>Mockup Promotional Poster</i>	86
Gambar 4.22. <i>Fusion Typography</i>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Studi Kasus Analisis Konten Buku <i>Pengantar Psikologi</i> (Sumber : Tanaka, 2023).....	56
Tabel 4.2 Hasil Analisis Konten Buku <i>Fear Of Missing Out</i> (Sumber : Tanaka, 2023)	59

