

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kualitas Produk.....	9
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk	10
2.1.3 Indikator Kualitas Produk	11
2.1.4 Kesimpulan	12
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2 Dimensi Harga	14
2.2.3 Indikator Harga	14
2.2.4 Kesimpulan	15
2.3 Promosi	16
2.3.1 Pengertian Promosi	16
2.3.2 Dimensi Promosi.....	17
2.3.3 Indikator Promosi.....	18
2.3.4 Kesimpulan	19

2.4	Citra Merek	19
2.4.1	Pengertian Citra Merek	19
2.4.2	Dimensi Citra Merek	20
2.4.3	Indikator Citra Merek	21
2.4.4	Kesimpulan	23
2.5	Keputusan Pembelian	23
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.5.2	Dimensi Keputusan Pembelian	24
2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian	25
2.5.4	Kesimpulan	25
2.6	Penelitian Terdahulu	26
2.7	Pengembangan Hipotesis	29
2.8	Model Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Model Penelitian	32
3.2	Data Penelitian	32
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	33
3.2.2	Variabel Penelitian	34
3.2.3	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	35
3.3.2	Uji Validitas	36
3.3.3	Uji Reliabilitas	37
3.4	Uji Asumsi Klasik	37
3.4.1	Uji Multikolinearitas	38
3.4.2	Uji Autokorelasi	39
3.4.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.4.4	Uji Normalitas	40
3.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.2	Metode Regresi Linier Berganda	42
3.6	Pengujian Hipotesis	43
3.6.1	Uji Simultan (Uji F)	43
3.6.2	Uji Parsial (Uji t)	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Statistik Deskriptif	46
4.2	Uji Validitas	48
4.3	Uji Reliabilitas	49
4.4	Uji Asumsi Klasik	50

4.4.1	Uji Multikolinearitas	50
4.4.2	Uji Autokorelasi	52
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4	Uji Normalitas	54
4.5	Uji Kesesuaian Model	55
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.2	Uji F (simultan)	58
4.5.3	Uji t (parsial)	59
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Implikasi Manajerial	68
5.2.1	Kualitas Produk	68
5.2.2	Promosi	69
5.3	Implikasi Teoritis	70
5.3.1	Kualitas Produk	70
5.3.2	Promosi	70
5.4	Keterbatasan dan Saran Penelitian	70
5.4.1	Keterbatasan Penelitian	70
5.4.2	Saran Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA		73
FORM PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR		76
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR		77
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR		78
KATA PENGANTAR		79
LAMPIRAN		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Bobot Nilai Jawaban Responden	34
Tabel 3.2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	35
Tabel 4.1 Profil Responden.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Uji Validitas	48
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.10 Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.11 Uji F (simultan).....	58
Tabel 4.12 Uji t (parsial)	60
Tabel 4.13 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	64
Tabel 4.14 Perbandingan Hasil Penelitian	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik	86
Lampiran 3 Turnitin	90

