

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Perancangan .....	6
1.5. Manfaat Perancangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1. Identitas Visual.....	8
2.1.1. Logo.....	9
2.1.2. Tipografi pada Identitas Visual .....	10
2.1.3. Warna pada Identitas Visual.....	11
2.1.4. Bentuk dalam Identitas Visual .....	12
2.2. Elemen Desain.....	13
2.2.1. Garis .....	13
2.2.2. Bentuk .....	14
2.2.3. Warna .....	15
2.2.4. Tekstur.....	16
2.3. Prinsip Desain .....	17
2.3.1. <i>Balance</i> .....	18
2.3.2. <i>Visual Hierarchy</i> .....	19
2.3.3. <i>Emphasis</i> .....	19
2.3.4. <i>Rhythm</i> .....	20
2.3.5. <i>Unity</i> .....	20
2.3.6. <i>Gestalt</i> .....	21
2.4. <i>Brand dan Branding</i> .....	21

2.5. Tipografi.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Tahapan Perancangan.....	25
3.2. Metode Perancangan .....	26
3.2.1. <i>Conduct Research</i> .....	26
3.2.2. <i>Clarifying Strategy</i> .....	27
3.2.3. <i>Design Identity</i> .....	27
3.2.4. <i>Creating Touchpoints</i> .....	28
3.2.5. <i>Managing Assets</i> .....	28
3.3. Waktu dan Tempat Perancangan.....	29
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Data dan Analisis Data.....	30
4.1.1. Studi Literatur.....	30
4.1.2. <i>Brand Story</i> .....	33
4.1.3. Latar Belakang .....	33
4.1.4. Segmentasi Pasar.....	34
4.1.5. Studi Banding .....	35
4.1.6. Creative Brief .....	36
4.1.7. Visual Audit .....	37
4.2. Konsep Visual .....	46
4.2.1. <i>Mindmapping</i> .....	46
4.2.2. Kata Kunci.....	47
4.2.3. <i>Moodboard</i> .....	49
4.2.4. <i>Morphological Matrix</i> .....	49
4.2.5. <i>Icon, Index, Symbol matrix</i> .....	50
4.3. Proses Perancangan .....	51
4.3.1. Sketsa.....	51
4.3.2. Digitalisasi.....	51
4.3.3. Eksplorasi <i>Typeface</i> .....	52
4.3.4. Proses Finalisasi Logo.....	52
4.3.5. Finalisasi Desain.....	55
4.3.6. Aplikasi Desain .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Rekomendasi .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Mie Kam Pak .....	4
Gambar 1.2. Aplikasi Desain Pada Banner .....	4
Gambar 1.3. Aplikasi Desain Pada Kemasan.....	5
Gambar 2.1. Logo <i>Brand</i> Coca-Cola .....	11
Gambar 2.2. Perbedaan Hue, Value, Saturation.....	15
Gambar 2.3. Tekstur Nyata .....	17
Gambar 2.4. Tekstur Visual .....	17
Gambar 2.5. Balance Asimetrikal dan Simetrikal.....	18
Gambar 3.1. Penjabaran Metodologi Desain .....	26
Gambar 4.1. Logo Mie Kam Pak .....	38
Gambar 4.2. Analisa Logo Mie Kam Pak .....	39
Gambar 4.3. Kemasan <i>Takeaway</i> Mie Kam Pak.....	40
Gambar 4.4. Kemasan Produk Mie Kam Pak .....	41
Gambar 4.5. Kemasan Minuman Mie Kam Pak .....	42
Gambar 4.6. Menu Mie Kam Pak .....	43
Gambar 4.7. Tampilan Menu Tambahan .....	44
Gambar 4.8. Media Promosi Instagram .....	45
Gambar 4.9. Media Cetak Banner.....	46
Gambar 4.10. Hasil <i>Mindmapping</i> .....	47
Gambar 4.11. Hasil <i>Moodboard</i> .....	49
Gambar 4.12. <i>Morphological Matrix</i> .....	50

Gambar 4.13. Tabel <i>Icon, Index, Symbol</i> .....	50
Gambar 4.14. Sketsa Eksplorasi.....	51
Gambar 4.15. Digitalisasi Logogram.....	52
Gambar 4.16. Eksplorasi <i>Typeface</i> .....	52
Gambar 4.17. Alternatif 1 .....	53
Gambar 4.18. Alternatif 2 .....	54
Gambar 4.19. Alternatif 3 .....	55
Gambar 4.20. Finalisasi Desain Logo .....	55
Gambar 4.21. Proses Modifikasi Logogram .....	56
Gambar 4.22. Rumah Tradisional Tulou.....	56
Gambar 4.23. Typeface Awal .....	57
Gambar 4.24. Proses Modifikasi <i>Logotype</i> .....	57
Gambar 4.25. Logo Akhir Mie Kam Pak.....	58
Gambar 4.26. <i>Color Palette</i> Mie Kam Pak .....	58
Gambar 4.27. Elemen Grafis Mie Kam Pak .....	59
Gambar 4.28. Contoh Gaya Foto Mie Kam Pak .....	60
Gambar 4.29. Desain Menu Mie Kam Pak .....	61
Gambar 4.30. Desain <i>Wrapping Paper</i> Mie Kam Pak.....	62
Gambar 4.31. Desain Packaging <i>Cup Takeaway</i> Mie Kam Pak .....	62
Gambar 4.32. Desain Packaging <i>Cup Takeaway</i> Mie Kam Pak .....	63
Gambar 4.33. Desain Kantong Plastik Mie Kam Pak .....	64
Gambar 4.34. Desain Mangkok Mie Kam Pak .....	65
Gambar 4.35. Desain Cangkir Mie Kam Pak.....	65

Gambar 4.36. Desain Gelas Mie Kam Pak .....	65
Gambar 4.37. Desain <i>Stationary</i> Mie Kam Pak.....	65
Gambar 4.38. Desain Kartu Nama Mie Kam Pak.....	66
Gambar 4.39. Desain Bon Mie Kam Pak.....	67
Gambar 4.40. Desain Poster Mie Kam Pak.....	67
Gambar 4.41. Desain Flyer Mie Kam Pak .....	68
Gambar 4.42. Desain Kotak Tisu Mie Kam Pak.....	68
Gambar 4.43. Desain Seragam Karyawan Kam Pak.....	69
Gambar 4.44. Desain Apron Mie Kam Pak .....	69
Gambar 4.45. Desain <i>Box Delivery</i> Mie Kam Pak.....	70
Gambar 4.46. Desain <i>Signage</i> Mie Kam Pak.....	71
Gambar 4.47. Desain <i>Banner</i> Mie Kam Pak.....	71
Gambar 4.48. Desain <i>Banner</i> Mie Kam Pak.....	72
Gambar 4.49. Desain <i>Banner</i> Mie Kam Pak.....	72
Gambar 4.50. Desain <i>Banner</i> Mie Kam Pak.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Waktu dan Tempat Perancangan .....	29
Tabel 4.2. Studi Banding Kompetitor .....	35
Tabel 4.3. <i>Creative Brief</i> .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Gambar Hasil Observasi.....	A1
Lampiran Lembar Monitoring Bimbingan.....	B1-B3

