

DAFTAR PUSTAKA

- Alaidha, S., & Syafruddin, M. (2023). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Pengaruh Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. July, 1–23.
- Ayem, S., & Nuwe, R. T. W. (2021). Pengaruh likuiditas , leverage dan sales growth terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi Effect of liquidity , leverage and sales growth on the disclosure of corporate social responsibility with. *Forum Ekonomi*, 23(4), 791–803.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/10090/0%0Ahttps://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/10090/1574>
- Ayoor, I., Ivungu, J. A., Anande, K. G., & Ogirah, A. U. (2019). Effect of Audit Quality on Firm Performance: a Review of Literature. *International Journal of Advanced Academic Research | Social and Management Sciences*, 5(6), 2488–9849. <https://www.researchgate.net/publication/355075417>
- Caesaria, M. A., & Suhartono, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 129–149.
<https://doi.org/10.46806/ja.v12i2.1014>
- Che, L., Hope, O. K., & Langli, J. C. (2020). How big-4 firms improve audit quality. *Management Science*, 66(10), 4552–4572.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3370>
- Cziffra, J., Singer, Z., & Zhang, J. (2021). Do Big 4 Auditors Consistently Provide Better Audit Quality? Evidence from Government Audits. In *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3828884>
- Dwi, V. (2020). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan

- dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137–146.
<https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16841>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Ferjiana, T., & Natalylova, K. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 119–130.
<https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i1.1897>
- Harita, S. S. I. F. Z. M. (2021). Analisis Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Tahun 2016-2018. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 4(69), 5–24.
<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/balance/article/download/209/166>
- Husnaint, W., & Basuki, B. (2020). ASEAN Corporate Governance Scorecard: Sustainability Reporting and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 315–326.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.315>
- Ida, A., & Magdalena, S. E. D. (2020). Analisis Pengaruh Umur Perusahaan (Age), Ukuran Perusahaan (Size) Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR).
- Iliemena, & Okolocha. (2019). Effect of Audit Quality on Financial Performance: Evidence From a Developing Capital Market. *International Journal of Recent Research in Commerce Economics and Management (IJRRCEM)*, 6(October), 191–198. www.paperpublications.org
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastuti, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage

Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(2), 425–442.

<http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japa>DOI:<http://doi.org/XX.XXXX/JurnalAkuntansi,Perpajakan,danAuditing/XX.X.XX>

Katoppo, Y., & Nustini, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, dan Komisaris Independen terhadap Corporate Sustainability Performance. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(4), 769–791. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1085>

Kharisma, B. P., & Zulfiati, L. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Analisis Lintas Negara Di Indonesia, Malaysia, dan Singapura). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–22. www.sgx.com,

KINESTI, N., Dewi, R. R., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 38–50. <https://doi.org/10.34010/jra.v12i2.2715>

Kristian, M. (2018). Pengaruh Independensi Auditor, Ukuran Kantor Akuntan Publik, dan Professional Judgement Auditor terhadap Kinerja Auditor. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(2), 208–232. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i2.135>

Kurniawan, P. S. (2018). Analisis Penyusunan Dan Pelaksanaan Program Audit Laporan Keberlanjutan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Dalam Industri Minyak Dan Gas Di Indonesia). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 33–48. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.10596>

Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>

Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang

- Bergabung Di Issi Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21352>
- Leksono, E. T., Gunarianto, G., & Hasan, K. (2022). Pengaruh Triple Bottom Line: Profit, People, Planet Terhadap Nilai Perusahaan Pada Era Pandemi Covid-19. *Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)*, 3(1), 1467–1481.
- Mulyadi, R. (2017). Pengaruh karakteristik komite audit dan kualitas audit terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 22–35.
- Permata, P., 11, R., Aryanti, A. N., Purnomo, B. S., & Purnamasari, I. (2022). Analisis return on assets (ROA) dan economic value added (EVA) dalam menilai kinerja keuangan. *Online) JURNAL MANAJEMEN*, 14(4), 2022–2836.
- Purwanti, A. (2018). The Role of Return on Assets on Sustainability Disclosure to Value of the Firm. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 83–94.
<https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12653>
- Puspita, I. L., & Fairuz, P. D. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manjemen*, 7(1), 34–39.
- Putri, D. T., & Nursiam, N. (2021). Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP), Opini Auditor, Financial Distress, dan Pergantian Manajer pada Auditor Switching. *Perspektif Akuntansi*, 4(3), 277–296.
<https://doi.org/10.24246/persi.v4i3.p277-296>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *E-Journal UIN*, 2(2), 277–293.
- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM)

- Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)*, 4(1), 78–87.
- Santini, A. L., & Indrayani, E. (2020). the Effect of Profitability, Liquidity, Leverage, Capital Intensity and Firm Size on Tax Aggressiveness With Market Performance As an Intervening Variable (Banking Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2018). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 290–303. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i3.2853>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19. <https://lib.unnes.ac.id/39075/>
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Sihombing, R. P., & Hastuti, T. D. (2020). *Dukungan Akuntansi bagi Keberlanjutan*. 1–223.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Surachman, A. E. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kualitas Audit. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 16(2), 62–75. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v16i2.483>
- Surya Abbas, D., & Dillah, U. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(01), 42–49.
- Tobing, R. A., Zuhrotun, Z., & Rusherlistyani, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap

- Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>
- Utari, I. G. A. D., Pramitari, I. G. A. A., & Yunita, N. P. M. S. (2021). Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Buletin Studi Ekonomi*, 26(2), 239. <https://doi.org/10.24843/bse.2021.v26.i02.p07>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Widyadi, A. P., & Jacobus Widiatmoko. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 38–47. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>
- Wiguna, R., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173. www.idx.co.id
- Wijaya, A. L. (2020). The Effect of Audit Quality on Firm Value: A Case in Indonesian Manufacturing Firm. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.32602/jafas.2020.001>
- Yulianingsih, P.-, Sueb, M.-, & Hasyir, D. A. (2018). The Effect Of Sustainability Report Disclosure and GCG Toward Firm Value Moderated By Information Asymmetry in CGPI Participants 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(2), 241–260. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i2.1090>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika. In *Mandala Press*.