

ABSTRAK

Perdagangan saat ini berkembang dengan sangat pesat meliputi barang dan atau jasa, oleh karena itu dalam memasarkan suatu produk kepada masyarakat menjadi sangat efisien dan efektif, namun di sisi lain konsumen seringkali dirugikan oleh barang dan atau jasa yang tidak sesuai dengan apa yang dijanjikan. Penelitian ini membahas tentang Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk yang tidak sesuai Promosi, dengan studi kasus Studi Kasus Putusan Ma No.659 K/PDT.SUS/2012). Penelitian ini menggunakan penelitian Yuridis Normatif dimana pengolahan bahan hukum sebagian besar dilakukan secara studi pustaka.

Penelitian ini bertujuan pada pentingnya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Produk yang tidak sesuai Promosi. Perlindungan Hukum dimaksud adalah untuk melindungi hak-hak konsumen serta memberikan perlindungan terhadap akibat produk yang tidak sesuai Promosi dari produk-produk yang dipasarkan oleh pelaku usaha kepada konsumen. Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan bahwa untuk memberikan kepastian hukum bagi konsumen Indonesia atas barang dan atau jasa, diharapkan pemerintah pemerintah segera mengeluarkan peraturan atau undang-undang yang secara khusus dan tegas mengatur tentang periklanan, serta mengatur seluruh hak-hak dan kewajiban-kewajiban dan tanggung jawab dari pelaku usaha terhadap konsumen.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Hak Konsumen, Produk yang tidak sesuai Promosi, Kewajiban Pelaku Usaha