

ABSTRAK

Russell Lee Tasman (01011200002)

Faktor yang Mempengaruhi Investor Ritel di Indonesia untuk Menggunakan Aplikasi Seluler Investasi Saham

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan dari *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, *perceived risk*, *perceived return*, *habit*, *behavioral intentions*, dan *adoption behavior* terhadap aplikasi seluler investasi saham. Kehadiran aplikasi seluler investasi saham di Indonesia menjadi sebuah fenomena menarik dan sekaligus menjadi salah satu faktor yang berkontribusi terhadap pertumbuhan investor ritel di Indonesia. Pengerjaan penelitian ini saya lakukan pada tahun 2023. Penelitian ini dilaksanakan dengan pembagian kuesioner online berupa Google Form yang dibagikan kepada 350 responden dan datanya akan diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 26 dan AMOS 24. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan positif tidak signifikan antara *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan positif antara *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan positif tidak signifikan antara *Facilitating Condition* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan negatif antara *Facilitating Condition* terhadap *Adoption Behavior*, hubungan negatif antara *Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan positif antara *Perceived Return* terhadap *Behavioral Intention*, hubungan positif

antara *Habit* terhadap *Behavioral Intention*, dan hubungan positif antara *Behavioral Intention* terhadap *Adoption Behavior*.

