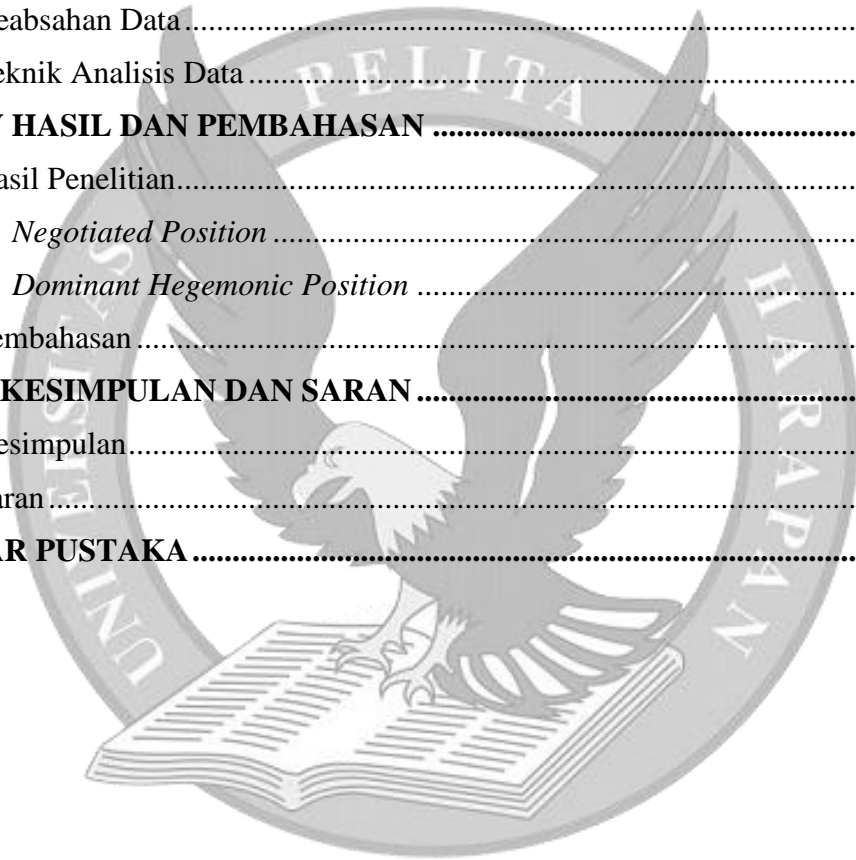


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1) Kegunaan Akademis.....	6
2) Kegunaan Sosial	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
1) Bab I: Pendahuluan	7
2) Bab II: Tinjauan Pustaka	7
3) Bab III: Metodologi Penelitian.....	7
4) Bab IV: Hasil dan Pembahasan	8
5) Bab V: Kesimpulan dan Saran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Media Massa.....	9
2.1.1 News Presenter	12
2.2 Media Baru	14
2.3 Audiens.....	18
2.4 Teori Penerimaan (<i>Reception Theory</i>).....	21
2.5 Kecerdasan Buatan (AI)	24

2.6 Adopsi Teknologi <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dalam Industri Kreatif	26
2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Paradigma Penelitian	31
3.3 Unit Analisis	32
3.4 Metode Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Keabsahan Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	43
1) <i>Negotiated Position</i>	44
2) <i>Dominant Hegemonic Position</i>	53
4.2 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.2 Hasil Temuan Penelitian	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
LAMPIRAN B	B-1
Transkrip Wawancara dengan Informan Kunci P	B-1
Transkrip Wawancara dengan Informan F	B-8
Transkrip Wawancara dengan Informan S	B-15
Transkrip Wawancara dengan Informan A	B-20
Hasil Cek Turnitin	B-23
Curriculum Vitae	B-24

