

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto , E., Komala, L., & Karlina , S. (n.d.). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bayu, D. (2022).
- Ajif, P. (2013). Pola Jaringan Sosial pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karangbanjar, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Penelitian*, 31–40. [https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB III 09.10.033 Aji p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB_III_09.10.033_Aji_p.pdf)
- Ali, W., & Hassoun, M. (2019). Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities. *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications*, 5(1), 40–49. <https://doi.org/10.20431/2454-9479.0501004>
- Aliudin, E. R., & Arisanty, M. (2019). Transformasi Digital Majalah Hai Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Brand. *Widyakala Journal*, 5(2), 77. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v5i2.114>
- Anggoro, A. D. (2014). Media, Politik, dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV). *Aristo*, 2(2), 25–52.
- Astuti, Y. D. (2020). *Wajah Opini Publik di Media Massa*.
- Basri, A. I. (2022). *Bahan Ajar Ekonomi Kreatif*. 1, 1–153.
- Basrowi dan Suwandi. 2009. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Rineka Cipa
- Burhan Bungin.2012. Analisa Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers
- Chevallard, Y., & Bosch, M. (2020). Didactic transposition in mathematics education. *Encyclopedia of mathematics education*, 214-218
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

- Disemadi, H. S. (2021). Urgensi Regulasi Khusus dan Pemanfaatan Artificial Intelligence dalam Mewujudkan Perlindungan Data Pribadi di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 5(2), 177. <https://doi.org/10.25072/jwy.v5i2.460>
- Ernis, Putri Dwima, & Pirdaus, Padli. (2022). Dampak Teknologi Artificial Intelligence Pada Profesi Akuntansi. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 131–137.
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Faturochman., Minza, W. M., Nurjaman, T. A. (2017). *Memahami dan mengembangkan indigeneous psychology*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Firman Kurniawan [@firmankurniawan]. (2023, October 20). Tergusurnya manusia oleh *Artificial Intelligence*. Instagram. <https://instagram.com/firmankurniawan?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>
- Gora, R., & Budiana, A. (2019). POLITICAL BRANDING PARTAI GERINDRA DALAM ERA NEW MEDIA 2.0 (Studi Kasus Political Branding Partai Politik Gerindra Melalui Web Media Digital Online). *Universitas Satya Negara Indonesia*, 0, 17–33.
- Hadari Nawawi. 1991. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.
- Hadi, S. (2019). Manajemen Sarana dan Prasaran Penjasorkes di SD Negeri Kota Bengkulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 57.
- Hazlin Falina, R. (2020). Sikap penerimaan masyarakat terhadap program televisyen bual bicara berbahasa Inggeris di Malaysia. *Jurnal Kesidang*, 5, 180–189.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta
- Hidayat fahrul, D. (2023). *Peran Ai Terhadap Kinerja Industri Kreatif Di*

Indonesia. 2(7), 31–41.

Hidayat, R. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran Di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *E-Journal Universitas Paramadina*, 01(01), 1–19.

Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>

Jamaaluddin, & Indah, S. (2021). Buku Ajar Kecerdasan Buatan. *Umsida Press*, 121.

Jaya, H., Sabran, D., Pd, M., Ma, M., Djawad, Y. A., Sc, M., Ilham, A., Ahmar, A. S., Si, S., & Sc, M. (2018). Kecerdasan Buatan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*.40(1), 23–42. doi:10.1002/nur.21768

Koricanac, I. (2021). Impact of AI on the Automobile Industry in the U.S. *SSRN Electronic Journal*, June. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3841426>

L.Toruan, N. T. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pembawa Acara Berita Terbaik Menerapkan Metode OCRA. *Bulletin of Computer Science Research*, 1(3), 71–78.

Landri, P., Suyanto, & Yasir. (2018). *Konvergensi Media Harian Metro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Industri Media*. 1, 1–14. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/7345/6453>

Liliana, D. Y., Nalawati, R. E., Warsuta, B., Teknik, J., Jakarta, P. N., Pertanian, F., & Brawijaya, U. (n.d.). *Kajian Pemanfaatan Teknologi Artificial Intelligence Generatif dalam Aktivitas Akademik di Politeknik Negeri Jakarta*. 2(1), 523–533.

- Louhenapessy, M. C. K. (2016). Strategi Manajemen Produksi Program Berita Detak Melayu Di Riau Televisi. *Jurnal JOM FISIP*, 3(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9313>
- Luik, J. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. *Ilmu Komunikasi*, 152hlm. http://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825
- McCarthy, J. (1985). What Is Artificial Intelligence Anyway. *American Scientist*, 73(3), 258.
- M Gómez Aguilar, FJ Paniagua Rojano, P Farias Batlle (2015): “The behaviour of the television audience on social networks. An approach to its profile and the most talked about programmes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 539 to 551.
- McQuail, D. (2010). *Denis McQuail - McQuail's Mass Communication Theory (2010, SAGE Publications Ltd) - libgen*.
- McQuail, D. (1987). Teori Komunikasi Massa suatu pengantar, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosda Karya
- Miao, F., Kozlenkova, I. V., Wang, H., Xie, T., & Palmatier, R. W. (2022). An Emerging Theory of Avatar Marketing. *Journal of Marketing*, 86(1), 67–90. <https://doi.org/10.1177/0022242921996646>
- Morissan. 2010. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Tangerang: Ramdina Prakarsa.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Mutohharun Jinan. (2013). Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*, 03, 2.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam

- Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Nofi, & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram. *Promedia*, 3(Motif Eksistensi), 252–273.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2008). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurjanah, A. S. (2020). *Peran guru dalam mengembangkan keterampilan resolusi konflik melalui pembelajaran IPS*. *Repository*, 37–46.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Perencanaan Dan Keputusan Karier: Konsep Krusial Dalam Layanan BK Karier. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 3rd Edition. Thousand Oaks. Sage Publications. Inc. California
- Pramudita, A. S., Yanuar, A., & Hilman, T. (2018). Formulasi Bisnis Model Surat Kabar Elektronik Di Pikiran Rakyat. *Competitive*, 13(1), 67–83. <https://doi.org/10.36618/competitive.v13i1.347>
- Prasetya, D., & Prayogi, A. (2022). Implikasi Konvergensi Media Terhadap Konsepsi dan Peran Khalayak. *Jurnal Komunikasi Dan Media ARKANA*, 1(2), 61–70.
- Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 207–222. <https://doi.org/10.31980/plusminus.v1i2.1257>

- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63. <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Rahardja, U., Lutfiani, N., & Rahmawati, R. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Pada Website APTISI. *Sisfotenika*, 8(2), 117. <https://doi.org/10.30700/jst.v8i2.400>
- Rahayu, D. P. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Etika Komunikasi. *EJournal Lmu Komunikasi*, 3(3), 185–198. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournal-Dede_fix_\(08-26-15-03-57-54\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/08/eJournal-Dede_fix_(08-26-15-03-57-54).pdf)
- Rahman, R. A., Prabowo, V. N., & David, A. J. (2022). *Constructing Responsible Artificial Intelligence Principles as Norms : Efforts to Strengthen Democratic Norms in Indonesia and European Union A . Introduction The Cambridge Analytica scandal is one of the striking cases that showcased the influence of Art. 5.*
- Rahmawati, W. R. (2018). Penerimaan Masyarakat Terhadap Pesan Kesehatan Melalui Media Internet. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 95–105. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i1.1748>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Ririh, K. R., Laili, N., Wicaksono, A., & Tsurayya, S. (2020). Studi Komparasi dan Analisis Swot Pada Implementasi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) di Indonesia. *Jurnal Teknik Industri*, 15(2), 122–133. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/29183>
- Russel, S., and Norvig, P., 1995. *Artificial Intelligence - A Modern Approach.*

Prentice Hall.

Samsudin A. Rahim. 1993. *Komunikasi Asas*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

Saputra, A. (2018). Implementasi Kecerdasan Buatan Pada Proses Bisnis. *Implementasi Kecerdasan Buatan Pada Proses Bisnis*, 8(artifisial intelejen dalam bisnis), 5.

Schramm, W. & D.F. Roberts. 1992. *Proses dan Kesan Komunikasi Massa Jilid 1*. Dlm. Othman Sharif & Siti Zaleha Hashim (pnyt.). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka

Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. PT Grasindo.

Setyariski, R. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.

Situmeang, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. *Media Konvensional Dan Media Online*, 118.

Sobron, M., & Lubis. (2021). Implementasi Artificial Intelligence Pada System Manufaktur Terpadu. *Seminar Nasional Teknik (SEMNASTEK) UISU*, 4(1), 1–7. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/semnastek/article/view/4134>

Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suryana A. (2017). *Metode Penelitian Metode Penelitian*. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)

Suryawati, I., & Irawan, R. E. (2022). Transformasi Media Cetak Ke Platform Digital (Analisis Mediamorfosis Harian FAJAR Makassar ke FAJAR.co.id). *Communication*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1674>

Wahyudi, JB. 2007. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Offset Alumni.

Zen Munawar, Iswanto, Dandun Widhiantoro, Novianti Indah Putri, & Komalasari, R. (2022). Keamanan, Data Pribadi Pada Metaverse. *Tematik*, 9(2), 134–143. <https://doi.org/10.38204/tematik.v9i2.1069>

