

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Social Media and the fear of missing out: Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 14(1), 33–44. <https://doi.org/10.19030/jber.v14i1.9554>
- Adisty, N. (2022, November 5). *Mengulik Perkembangan penggunaan smartphone di Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Raja Grafindo Persada.
- Al-Saggaf, Y., & O'Donnell, S. B. (2019). Phubbing: Perceptions, reasons behind, predictors, and impacts. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 1(2), 132–140. <https://doi.org/10.1002/hbe2.137>
- Annur, C. M. (2022, June 29). *Survei: Anak Muda Lebih cemas Jika Tak Bawa ponsel Ketimbang Dompot: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/survei-anak-muda-lebih-cemas-jika-tak-bawa-ponsel-ketimbang-dompot>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayrtona, H. (2023, August 23). *Studi: Gen Z Sudah Banyak Yang Mulai Kecanduan smartphone, Kamu Termasuk?*. Studi: Gen Z Sudah Banyak yang Mulai Kecanduan Smartphone, Kamu Termasuk? - Indozone Tech. <https://tech.indozone.id/gadget/922767884/studi-gen-z-sudah-banyak-yang-mulai-kecanduan-smartphone-kamu-termasuk>
- BeritaSatu.com, P. (2019). *App Annie: 98% generasi z Sudah Miliki ponsel Sejak USIA 10 Tahun*. beritasatu.com. <https://www.beritasatu.com/news/590960/app-annie-98-generasi-z-sudah-miliki-ponsel-sejak-usia-10-tahun>
- Budyatna, M., & Ganiem, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Kencana.
- Cahyania, D. (2018). *Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada PT. Deltra Wijaya Konsultan* [Diploma Thesis]. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/298/>

- Carey, M. A., & Smith, M. W. (1994). Capturing the Group Effect in Focus Groups: A Special Concern in Analysis. *Qualitative Health Research*, 4(1), 123–127. Sage Publications. <https://doi.org/10.1177/104973239400400108>
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304–316. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publication.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publication.
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi* (1st ed.). Gava Media.
- Dharmawati, E. (2015). *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja Kepala Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat* [Skripsi]. http://repository.upi.edu/18263/6/T_ADP_1308054_Chapter3.pdf
- DeVito, J. A. (2007). *Essentials of human communication*. Pearson.
- Dykman, A. (2012, March 22). *The fear of missing out*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/moneybuilder/2012/03/21/the-fear-of-missing-out/?sh=14ca2c5946bd>
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Ar-Ruzz Media.
- Helaluddin. (2018). *Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/stgfb>
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis* (1st ed.). Yayasan Obor Indonesia.

- Kholbi, H. L. (2019). PENGARUH INTEGRITAS, OBJEKTIVITAS, DAN KOMPETENSI AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT (Studi Kasus Pada Inspektorat Kota Tasikmalaya) [Diploma Thesis]. <http://repositori.unsil.ac.id/449/>
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjadjaran.
- Kusnandar, V. B. (2023, 5 Juli). Piramida Penduduk Indonesia 2022: Usia Produktif Mendominasi. databoks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook of Research on Effective Advertising Strategies in the Social Media Age*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8780-9>
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. Dalam *The Communication of Ideas* (pp. 37–51). Harper and Row.
- Lee, W. (2013). An Exploratory Study on Addictive Use of Smartphone: Developing SAUS (Smartphone Addictive Use Scale). *Journal of Convergence Information Technology*, 8(12), 403–407. <https://doi.org/10.4156/jcit.vol8.issue12.49>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A methods sourcebook*. SAGE.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Muhammad, A. R. (2019). *Interaksi Sosial Pelaku Phubbing* [Skripsi]. <http://digilib.uinsby.ac.id/30690/>
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

- Nanda, S. (2022, August 10). *Mengenal Gen Z, Generasi Yang Dianggap Manja - portal Belajar & Latihan Soal TERLENGKAP: Blog Brain Academy*. Portal Belajar & Latihan Soal Terlengkap | Blog Brain Academy -. <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Nawi, N. W. M., AlSagoff, S. A., Osman, M. N., & Abdullah, Z. (2020, November 2). *New Media Use Among Youth in Malaysia: A media dependency theory perspective*. Universiti Putra Malaysia Institutional Repository. <http://psasir.upm.edu.my/id/eprint/86898/>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendiidkan Bahasa*. Cakra Books.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. RajaGrafinfo Persada. ISBN: 978-979-769-970-3.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Setiawan, E. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Arti kata komunikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/komunikasi>
- Soemanagara, R. D. (2006). *Persepsi Peran, Konsistensi Peran, Dan Kinerja*. Jurnal Ilmu Administrasi. <https://jia.stialanbandung.ac.id/index.php/jia/article/download/415/387/0>
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Rineka Cipta.
- Thoha, M. (1999). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Rajawali Pers.
- Umum, P. (2023, July 21). *Karakteristik Gen Z, Kelebihan, Dan Perbedaannya Dengan Milenial*. kumparan. <https://kumparan.com/pengetahuan->

umum/karakteristik-gen-z-kelebihan-dan-perbedaannya-dengan-milenial-20fyTQ7T47w

West, R. L., & Turner, L. H. (2018). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw Hill Higher Education.

Wibaningrum, G., & Aurelly, C. D. (2020). Fear of missing out scale Indonesian version: An internal structure analysis. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 9(2), 75–82.
<https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.16283>

