

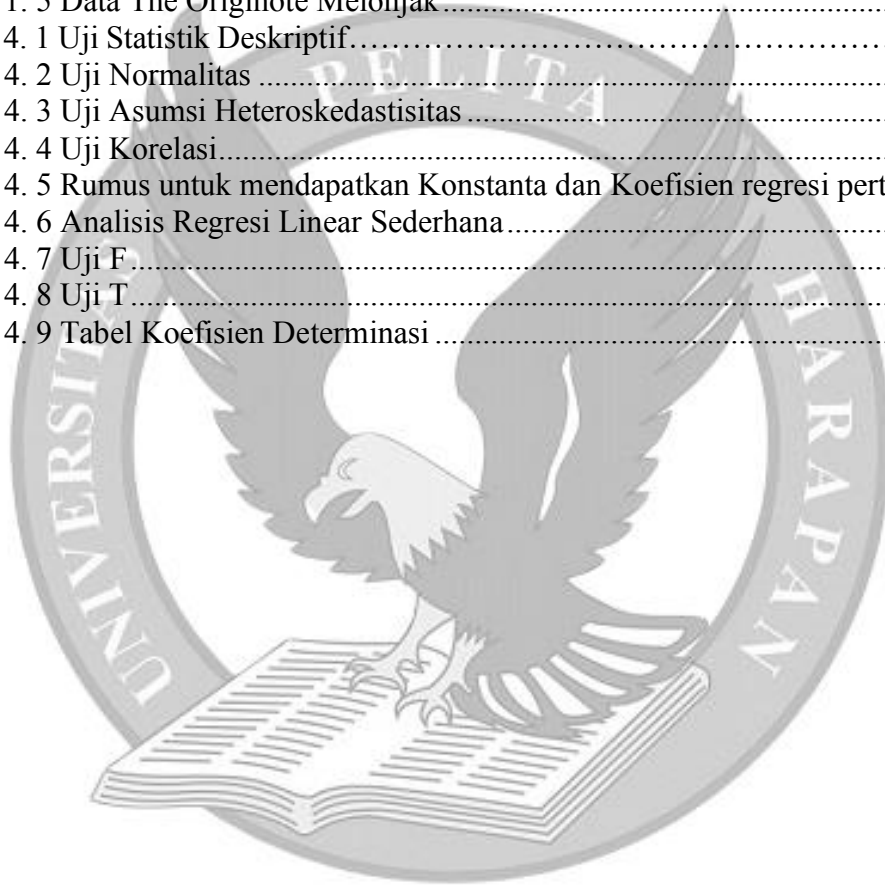
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2 Hypodermic Needle Theory.....	19
2.3 Kerangka Penelitian.....	23
2.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	23
2.5 IMC Communication Tool.....	26
2.6 Media TikTok.....	36
2.7 Program Afiliasi.....	43
2.7.1 Pengertian Affiliate Marketing.....	43
2.7.2 Program Afiliasi Menurut Teori Ilmu Komunikasi.....	46
2.7.3 Program Afiliasi Di Media TikTok.....	47
2.8 Influencer.....	48
2.8.1 Kontribusi Influencer dalam Program Afiliasi.....	50
2.9 Electronic Word Of Mouth (E-WOM).....	51
2.10 Minat Beli.....	53
2.11 Generasi Z.....	57
2.12 Penelitian Terdahulu.....	60
<b>BAB III.....</b>	<b>63</b>

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	63
3.2 Subjek Penelitian.....	64
3.3 Objek Penelitian.....	64
3.4 Metode Operasional Variabel.....	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.6 Populasi dan Sampel.....	73
3.6.1 Populasi.....	73
3.6.2 Sampel.....	74
3.6.3 Ukuran Sampel.....	74
3.7 Teknik Pengujian Instrumen.....	75
3.7.1 Sumber Data.....	76
3.8 Uji Validitas & Reliabilitas.....	77
3.8.1 Uji Validitas.....	77
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	80
3.9 Teknik Analisis Data.....	81
<b>BAB IV.....</b>	<b>85</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	85
4.1.1 Karakteristik Responden.....	86
4.2 Hasil Survei Indikator Program Afiliasi TikTok.....	88
4.3 Hasil Survei Indikator Minat Beli.....	90
4.4 Uji Statistik Deskriptif.....	93
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.5.1 Uji Normalitas.....	93
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.6 Uji Korelasi.....	96
4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	98
4.8 Uji Hipotesis.....	100
4.8.1 Uji F.....	100
4.8.2 Uji T.....	103
4.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	104
4.9 Pembahasan.....	105
<b>BAB V.....</b>	<b>112</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Program Afiliasi.....	8
Gambar 1.2 Tampilan Layar Setelah Menekan Keranjang Kuning .....	9
Gambar 1.3 Brand The Originote .....	11
Gambar 1.4 Profil Toko The Originote di TikTok .....	12
Gambar 1. 5 Data The Originote Melonjak .....	12
Gambar 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	93
Gambar 4. 2 Uji Normalitas .....	94
Gambar 4. 3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....	95
Gambar 4. 4 Uji Korelasi.....	98
Gambar 4. 5 Rumus untuk mendapatkan Konstanta dan Koefisien regresi pertama .	99
Gambar 4. 6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	100
Gambar 4. 7 Uji F .....	102
Gambar 4. 8 Uji T .....	104
Gambar 4. 9 Tabel Koefisien Determinasi .....	105



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	60
Tabel 3. 1 Daftar Kategorisasi Variabel Penelitian.....	66
Tabel 3. 2 Penskoran Tiap Jawaban .....	73
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X.....	78
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y .....	79
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas.....	81
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	86
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden (Domisili Tangerang).....	87
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden (Generasi Z) .....	87
Tabel 4. 4 Hasil Survei Indikator Program Afiliasi TikTok.....	88
Tabel 4. 5 Hasil Survei Indikator Minat Beli .....	90
Tabel 4. 6 Pedoman Derajat Hubungan Variabel.....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Lembar Monitoring Bimbingan .....	A-1
Lampiran B. 1 Hasil Output.....	B-1
Lampiran B. 2 Kuesioner .....	B-5
Lampiran B. 3 Hasil Turn It In.....	B-12
Lampiran B. 4 Curriculum Vitae.....	B-13

